

《大数据·小故事》

图书基本信息

书名：《大数据·小故事》

13位ISBN编号：9787506675110

出版时间：2014-5-1

作者：李德伟,陈佳科,李济汉

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大数据·小故事》

内容概要

《大数据·小故事》由李德伟等编著。大数据技术离你我都并不遥远，她已经来到我们身边，她提供了光怪陆离的全媒体，难以琢磨的云计算，无法抵御的仿真环境，大数据依仗于无处不在的传感器，比如手机、发带，甚至是能够收集司机身体数据的汽车，或是能够监控老人下床和行走速度与压力的“魔毯”，洞察了一切。大数据取代了上帝，通过大数据技术，人们能够在医院之外得悉自己的健康状况；通过收集普通家庭的能耗数据，给出切实可行的节能提醒。此外，通过对城市交通的数据收集处理，大数据技术能够实现城市交通的优化……

作者简介

李德伟，1955年10月出生。1978—1982年南京大学学士，1983—1986年中国社会科学院研究生院硕士，1988—1991年中国人民大学博士。2008—2010年先后在美国辛辛那提大学、斯坦福大学做高级访问学者。1998—2008年任广西柳州市副市长、广西工学院院长。曾任国家工商总局行政学院副院长，国家发改委《中国科技投资》杂志主编，全国政协中国经济社会理事会理事。兼国家发改委产业与技术经济研究所、中国社会科学院研究生院、武汉大学、北京交通大学、对外经贸大学教授、研究员、博士生导师。并先后在我国有关宏观调控部门（国家经委、国家计委、财政部和工商总局）任职。在国内外出版著作10多部，发表论文200多篇。

书籍目录

- 1 世界末日的不速之客：大数据
 - 1.1 关于上帝存在的追索
 - 1.2 机器读脑
 - 1.3 “读心术”进展：一项可怕的运用
 - 1.4 记忆可以粘上，也可以移植
- 2 塞翁失马焉知祸福：人工智能的挑战
 - 2.1 人类对自己的挑战
 - 2.2 灵魂的革命
 - 2.3 从机器人时代到智能机器人时代
 - 2.4 智能机器人，机器人取代人的时代
 - 2.5 机器人取代了人——这是危机还是机遇？
 - 2.6 机器人的风光
 - 2.7 人机对战
 - 2.8 机器人战争时代即将来临
 - 2.9 机器人世界大战
- 3 大数据下智慧社会：精准行动计划
 - 3.1 利用在线数据预测灾祸
 - 3.2 航班信息可以更准确
 - 3.3 数据魔方与淘宝指数引导买卖
 - 3.4 数据决定业绩
 - 3.5 可穿戴技术：人是机器还是机器是人？
 - 3.6 用搜索排名赚钱的百度推广服务
- 4 大数据广告天下：广告成了预告
 - 4.1 Twitter：随时随地推广告
 - 4.2 Adtime：在网上“贴小广告”
 - 4.3 DSP广告平台：数据也疯狂
 - 4.4 S-DSP：中小企业的广告算盘
 - 4.5 好耶广告：云计算与测人性
 - 4.6 RocketFuel：网络广告公司的中介
 - 4.7 爱奇艺：全方位优化广告投放精准度
- 5 大数据下电商潮：从商务到金融
 - 5.1 阿里巴巴，芝麻开门
 - 5.2 疯狂的光棍节
 - 5.3 三马涉金——“三马”合伙卖保险
 - 5.4 余额宝：谁动了银行的奶酪？
- 6 快乐的大数据
 - 6.1 大数据助力篮球比赛
 - 6.2 大数据和音乐的故事
 - 6.3 大数据下的电视媒体
 - 6.4 大数据对运动爱好的预测
 - 6.5 大数据下的美网
 - 6.6 大数据对电影产业的影响
 - 6.7 趣味体育
 - 6.8 大数据捧红了一部美剧
 - 6.9 一部电影创造的大数据挑战
 - 6.10 关于大数据和推断的艺术
 - 6.11 科幻片中的大数据场景悄然实现

- 6.12 用大数据来了解大明星
- 6.13 大数据为个性化用户体验撑腰
- 6.14 大数据对“赛点”的分析
- 6.15 中网大数据应用
- 6.16 大数据对影视产业链的影响
- 6.17 电影离大数据的距离
- 7 生活中的大数据
 - 7.1 大数据对顾客需求的了解
 - 7.2 海地地震的英雄
 - 7.3 大数据关于爱情定制
 - 7.4 人类在大数据下的面孔
 - 7.5 大数据造福购物控
 - 7.6 传说是用来打破的
 - 7.7 大数据时代的网络教育
 - 7.8 大数据对于存储方式的改变
 - 7.9 每个人都具备洞察力
 - 7.10 用大数据为员工节食
 - 7.11 “抑郁情绪识别”的新方法
 - 7.12 社会化对于大数据的依赖
 - 7.13 千万个“他人”带来的价值逻辑
 - 7.14 向大数据致敬
 - 7.15 让大数据可视化
 - 7.16 如何让营销更为精准
 - 7.17 大数据时代的文化资源管理
 - 7.18 司法应用通过大数据来加强
 - 7.19 未来大数据可如同人脑
 - 7.20 报刊媒体问路大数据
 - 7.21 大数据下的“黄金周”
 - 7.22 大数据打击网络犯罪
 - 7.23 大数据让科技成为了生产力
 - 7.24 换个账号，仍然认识你
 - 7.25 我们都在为大数据做贡献
 - 7.26 公路交通的问题缓解
- 8 商业经济领域的大数据
 - 8.1 股市行情将被大数据预测
 - 8.2 用大数据做买卖
 - 8.3 阿迪达斯和大数据
 - 8.4 大数据下的事实
 - 8.5 消费者声音通过大数据来转换
 - 8.6 大数据时代重新构造数字营销
 - 8.7 “潘多拉魔盒”的开启
 - 8.8 大数据玩转广告
 - 8.9 关于家电的趣事
 - 8.10 商业公司玩转大数据
 - 8.11 大数据贡献的大价值
 - 8.12 大数据助力中国经济
 - 8.13 撬动了中小企业的贷款
 - 8.14 金融行业的大数据思维
 - 8.15 窥视互联网金融

- 8.16 大数据时代的首席数据官(CDO)
- 8.17 发现新世界
- 8.18 快递和大数据
- 8.19 物流和大数据
- 8.20 大数据和民航企业
- 8.21 电视台恐成内容的代工厂
- 8.22 网络时代的百宝箱
- 8.23 解密大数据时代的大悦城
- 8.24 Twitter与它有利可图的数据生意
- 8.25 大数据时代的营销利器
- 8.26 大数据时代下的投资
- 8.27 初露端倪的信贷风险控制
- 8.28 依靠大数据的建筑信息获毛利
- 8.29 后团购时代的杀手锏
- 8.30 大数据红利的谋求
- 8.31 传统企业发展新契机
- 9 政治和历史中的大数据
- 9.1 二战中关于大数据的故事
- 9.2 安全大数据分析
- 9.3 大数据时代的总统选举
- 9.4 政府在大数据时代的角色
- 9.5 大数据时代下的国家战略
- 9.6 大数据成科技经济结合典范
- 9.7 打造大数据下的创新平台
- 9.8 大数据的海洋
- 9.9 美国国防部大数据的运用
- 10 制造领域的大数据
- 10.1 大数据时代的汽车制造
- 10.2 大数据时代的车联网
- 10.3 大数据助力材料科学
- 10.4 农民也玩数据挖掘
- 10.5 说说大数据之“造船、买船、租船”
- 11 医疗卫生领域的大数据
- 11.1 大数据时代的卫生保健
- 11.2 大数据与我们的处方药
- 11.3 大数据模式下的个人健康管理
- 11.4 大数据助力癌症治疗水准大大提高

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com