

《2001中国年度最佳管理案例》

图书基本信息

书名：《2001中国年度最佳管理案例》

13位ISBN编号：9787501755097

10位ISBN编号：7501755094

出版时间：2002-1-1

出版社：中国经济出版社

作者：刘刚

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

- 1 清华紫光：管理的最高境界是去除管理
- 2 小天鹅：末日管理无末日
- 3 马兰拉面：连锁运作，克隆管理
- 4 茅台酒：酿造核心竞争力
- 5 深康佳：战略转型，背水一战
- 6 春兰集团：基于核心技术的多元化战略
- 7 海尔集团：以市场链为纽带再造业务流程
- 8 野力公司：“反租倒包”的垂直一体化
- 9 乐百氏：构筑企业策略联盟
- 10 上海大众：面向全球的采购管理
- 11 双汇集团：把握质量管理的真谛
- 12 三角集团：“筑台阶，放苹果”的人才激励机制
- 13 美的集团：勇于创新的人力资源管理
- 14 中国宝洁：用人唯新，终身培训

.....

参考文献

《2001中国年度最佳管理案例》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com