

《消费文化语境下的中国电影改编》

图书基本信息

书名：《消费文化语境下的中国电影改编》

13位ISBN编号：978751615993X

出版时间：2015-4

作者：周仲谋

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《消费文化语境下的中国电影改编》

内容概要

《消费文化语境下的中国电影改编》通过对20世纪90年代以来中国电影改编中的娱乐化、世俗化现象的全面考察，探讨了消费文化语境下电影改编观念的嬗变及其误区。结合一系列具体改编影片，分析了娱乐化、世俗化改编中存在的问题，并试图从理论上寻求解决问题的途径，为当前电影改编尤其是文学名著的电影改编走出“过度娱乐化”困境提供借鉴，使其既能够创造出良好的经济效益，又能够发挥出延续文学经典、传承民族文化的功能和作用。

《消费文化语境下的中国电影改编》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com