

# 《自我行动的逻辑》

## 图书基本信息

书名：《自我行动的逻辑》

13位ISBN编号：9787301232842

10位ISBN编号：7301232845

出版时间：2013-11-4

出版社：北京大学出版社

作者：汪和建

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《自我行动的逻辑》

## 内容概要

本书是一部关于中国人市场实践的经济社会学著作。

它的旨趣是在社会市场范围内，通过构建一种行动理论即自我行动的逻辑的理论，理解和解释中国人的市场实践的特性及其内在关联，从而揭示决定或影响中国经济绩效的那些更为根本的社会力量。它也力图通过提出一种基于自我行动逻辑的市场的社会实践理论，推动当代市场社会学之进一步修正或再转向。作者还希望通过对其他中国经验现象的研究，展现自我行动的逻辑这一理论的扩展性意义。本书资料翔实，逻辑缜密、原创性显著，对各类市场实践者、从事中国经验研究的读者和有志于发展本土社会科学理论的学者都具有较大的参考价值。

# 《自我行动的逻辑》

## 作者简介

汪和建，1984年毕业于南京大学经济学系，并留校任教于南京大学经济学系暨南京大学社会学研究室。1988年起任教于南京大学社会学系，历任讲师、副教授、教授，硕士研究生导师、博士生导师。并曾兼任南京大学社会学研究室主任、南京大学社会学系应用社会学教研室主任。现任南京大学中国社会与文化研究中心副主任、南京大学社会学系学术委员会委员，《社会理论论丛》编委会委员。研究领域包括经济社会学、制度分析和中国社会与经济。

# 《自我行动的逻辑》

## 精彩短评

1、未读完。

# 《自我行动的逻辑》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)