

# 《市场调研与预测》

## 图书基本信息

书名：《市场调研与预测》

13位ISBN编号：9787810539265

10位ISBN编号：7810539264

出版时间：2005-8

出版社：

作者：孙宝祥 吴文晖

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《市场调研与预测》

## 内容概要

阐述了市场调研与预测的基本原理、基本方法；介绍了生产者市场、消费者市场、零售市场、网上市场、国际市场等不同市场的特点、构成及其调研与预测的方法、步骤等等。配有学习指导、思考与练习、实践实训等内容。

# 《市场调研与预测》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)