

《管理潜规则》

图书基本信息

书名：《管理潜规则》

13位ISBN编号：9787802079878

10位ISBN编号：780207987X

出版时间：2007-8

出版社：经济管理出版社

作者：胡瑞仲

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理潜规则》

内容概要

管理潜规则是什么？这常常为人们所忽视。它是企业内部的客观存在，是组织系统自身的固有规律，是企业文化中最根深蒂固的一个组成部分，是企业内部事务处理与人际关系的基本准则。企业管理潜规则是把双刃剑，积极、健康、向上的管理潜规则在企业中不断发扬，并被总结成较好的规章制度。反之，消极、不利的潜规则需要改良和规避。

《管理潜规则》

作者简介

胡瑞仲，1964年生，安徽人，管理学博士。1987年7月毕业于安徽理工大学自动化专业获工学硕士，2002年9月获华中师范大学文学新闻传播硕士，2006年12月毕业于中国矿业大学管理学院，获管理学博士学位。2001年作为高级访问学者在中国人民大学马克思主义学院从事伦理学研修。现为徐州建筑学院副教授。多年来一直从事工业自动化、媒体传播、企业管理的教学和科研并进行跨学科的研究工作,在《经济管理》、《领导科学》、《管理科学》、《武汉大学学报》、《中国管理信息化》、《中国人民大学复印报刊资料》等核心刊物上发表学术论文20多篇，编写了《现代企业经营管理》、《管理学》、《高职大学生就业与指导》等教材多部。目前，主要研究领域为企业管理论与方法、人力资源管理。

《管理潜规则》

书籍目录

第一章 导言1.1 问题的提出1.2 研究的意义1.3 国内外研究现状综述1.4 现有研究存在的问题及未涉及的领域1.5 本书研究的主要内容1.6 研究的基本前提假设1.7 研究的技术路线1.8 本书的研究方法1.9 本书研究的创新点1.10 本书研究的难点第二章 企业管理潜规则概念的界定2.1 相关研究概念2.2 规则与制度2.3 正式规则（制度）与非正式规划（制度）第三章 管理潜规则在企业管理中的作用分析第四章 管理潜规则与管理显规则的演化分析第五章 管理潜规则对企业员工行为的影响分析第六章 管理潜规则在企业管理实际中存在的实证研究第七章 管理潜规则对企业员工行为影响的实证研究第八章 企业中不良管理潜规则的形成和实证分析第九章 企业管理中的不良管理潜规则的控制第十章 结论附录1附录2附录3附录4附录5附录6附录7附录8参考文献后记

《管理潜规则》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com