### 图书基本信息

书名:《宏观经济学》

13位ISBN编号: 9787300038544

10位ISBN编号:7300038549

出版时间:2001-10

出版社:中国人民大学出版社

作者:[美]罗伯特.巴罗

页数:502

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com

## 内容概要

宏观经济学(第五版), ISBN: 9787300038544, 作者:(美)罗伯特·巴罗(Robert Barro)著;沈志彦,陈利贤译

#### 精彩短评

- 1、和机械工业出版社的同一版对比,排版,翻译,各种~唯一完胜的是字和空白很大,做笔记笔记方便。
- 2、新古典学派的宏观经济学,适合开阔眼光用,书很有思想,翻译的错误很多
- 3、翻译的太差了。
- 4、翻译很烂
- 5、巴罗为什么会一直坚持市场出清?
- 6、巴罗老师你少放点图表里面会死啊……还有翻译真差啊真差啊真差啊……
- 7、这个。。。翻译的太烂了。。。而且尼玛还找不到英文版。。。去看看现代观点那本会不会好一 些。。。不过写得还是很棒的
- 8、十年前的书,三位前辈留下的笔迹,书已经被拆了上下两册了..'
- 有些翻译的不好,理解起来有点困难,总体来说还是不错的
- 9、翻译很糟糕
- 10、经典的书翻译.....
- 11、感觉旧版本说的更清楚,新版本用的数学公式表达,旧版本的逻辑性更强
- 12、霍德明的中宏
- 13、翻译烂的让你怀疑自己的智商
- 14、我买不到机械工业版的TAT
- 15、第一次看觉得是错的,且语句不通,看几遍后才发现很有料!

#### 精彩书评

1、当年学校里教的宏观都是以IS-LM为基本框架。上课之前我自己看了比较老的一本教材,Branson的 宏观,以为IS-LM就是宏观的不二法门。比较流行的Mankiw并没有拘泥于IS-LM,但仍然把相当多的精 力花在了IS-LM上面。到上课的时候,恰好有个台湾回来的教授拿这本书当教材,于是领略了与IS-LM 迥异的一套思维。本书强调的动态决策、理性预期、持久收入假说,构成了现代宏观经济学的基石。 不过,经过一些进阶的学习之后,回过头来再看这本书,我觉得有必要澄清一下(我认为的)这本书 与其他常见教材(以Mankiw为例)的关系。以下的评论本身是为Barro另一个版本而写( 见http://book.douban.com/review/6056021/) Barro的书反复强调"市场出清",容易给人一种印象 ,似乎只有他的approach是市场出清,而其他人的approach就不是市场出清。这种印象是错误的 。IS-LM、AS-AD及其各种变体,没有一个不是"市场出清"的。市场出清这一点并非Barro与其他教 除了市场出清,Barro还强调了另一点,"微观基础",即经济理论必须 科书的本质区别。 建立在微观个体最优决策的基础之上,而不是基于任意的统计观察,否则会导致卢卡斯批判(Barro书 中没有提"卢卡斯批判"这个词,但实际上说到了这一层意思)。作为Barro的理论的"对立面" , IS-LM、AS-AD等凯恩斯主义理论似乎是缺乏"微观基础"的, 对此我有几点评价。 IS-LM主要的缺点无非是那个(总体)消费函数C=A+b\*Y是随便给定的("ad hoc") ,而不是经由 个体决策推出。Barro强调消费者的跨期决策,平滑消费(其实这种说法并不严格,要是收入是random walk,消费者并无平滑消费的动机;如果效用函数是GHH,无论收入服从怎样的随机过程,消费者都 不会care平滑消费),当然是给读者提供了一个很好的理解消费、储蓄、劳动力供给决策的出发点。 但除开消费函数,Barro和AS-AD对宏观经济其他部分的假设并无本质区别,厂商对要素的需求、市场 的出清,通通都是有"微观基础"的。即使是价格粘性这个东西,一样是有微观基础的,不能调整价 格并不意味着市场就不能出清。市场不出清那是计划经济。 第二,但这种微观层面的"自 洽"(i.e. 是某个最优化问题的解)并不意味着Barro书中的消费函数就一定比凯恩斯的消费函数更接 近数据。理论漂亮并不一定就符合现实(Barro书里面的实证部分写得并不好,他本人也不是消费理论 实证的权威)。为什么叫" permanent income HYPOTHESIS "而不叫"permanent income THEORY ?因为弗里德曼提出这个想法时并无微观消费数据可供检验,所以只是假说。70年代末开始人们 对PIH做了各种各样的统计检验,结果各异。PIH是否(大体)成立,在学界迄今没有取得共识。消费 理论多了去了,效用函数改得天花乱坠,什么habit formation还分inner habit和outer habit,什么GHH( 主要是针对劳动力供给),太多了,没有哪一个能特别吻合数据的。Neo-Keynesian简单的消费函数也 不是那么一无是处。 第三,作为新凯恩斯的旗手,Mankiw等人已经把Barro这一套的消费者 决策问题与粘性价格之类的摩擦揉合在了一起,搞出了具有扎实"微观基础",又与Samuelson等人过 去的理论类似的AS-AD模型。换句话说,不依靠Keynesian Cross,不依靠IS-LM,用Barro的框架,也能 推出向下倾斜的AD曲线;不依靠Philips Curve的经验证据,也可以从厂商面临黏性工资里推出向上倾 斜的AS曲线,拿"缺乏微观基础"来批评新凯恩斯,已经没有意义。Mankiw在教材里不把这些背后的 逻辑都写出来,只是画几条线,是为了围绕"宏观经济如何波动"这个核心问题进行讲解,而尽量压 缩背后复杂的技术细节(微观基础)。如果读者追求学理上的"自洽",有Barro的微观基础固然很好 但如果不关心宏观变量背后的微观细节,Mankiw的书来得更清晰。 第四,对价格粘性的 强调或忽略,自然决定了Barro强调的经济波动的主要原因是供给面的波动— —生产效率的冲击导致劳 动力供给的改变,而Mankiw强调需求面的波动。但Barro的模型(实际上就是RBC)与Mankiw的模型 (新凯恩斯AS-AD)最根本的差异并不在于哪一派理论更有微观基础、在逻辑上更自洽,而在于哪个 能更好的拟合数据。从这个原因上说,两方的思路是非常非常接近的,他们的分歧比教材中声称的要 第五,关于理性预期,两本书都提到过。当然Barro写得比较直白,在消费者的决 策问题里面自然就融入了理性预期,Mankiw的书主要强调的是通胀预期,而且还明确比较了理性预期 总的来说, Barro与Mankiw只是在侧重点上稍有不同而已。由于用了 与适应性预期的区别。 一种不太一样的分析框架,本书毫无疑问是对Mankiw等教材的有益补充。该分析框架在高级教程里广 泛应用,所以本书也适合作为进阶学习的过渡材料。但不能因此就摒弃以凯恩斯主义理论为主的常见 教材。

#### 章节试读

#### 1、《宏观经济学》的笔记-第73页

第1章:研究宏观经济学的方法

在宏观经济学中,我们研究的是一个经济的全面的或总的实绩【凭着全部形而上的傲慢与偏见,我觉得经济学家的傲慢是nonsense。不过既然这么多人靠nonsense吃饭,姑且来听听它讲了点什么……】

美国GDP的稳定增长图表。【经济体增长的边界被技术,管理和资源条件给定,但长期来看人口并非外生限制。】美国通货膨胀二战后持续上升。【原因你懂的,和黄金脱钩了,主权信用货币可不就随便发了嘛。】私人投资中的耐用消费品数据对经济盛衰有重要影响。【理所当然,美国经济就是消费驱动的。】政府消费和投资基本不影响GDP周期。每工人产出是高度亲周期性,每工时产出则变化不那么剧烈。【GDP/工人=GDP/工时 × 工时/工人,后者显然也是亲周期性的】物价水平是反周期性的

宏观经济应和微观经济联系。

实际GDP的计算方式:当年的商品产量×基年的价格,然后加总。【最大问题是:现代经济实际上是创造需求的经济,比如手机网络】

GDP按支出分解:家庭,企业,政府和外国人。家庭支出称为个人消费支出,占GDP的大部分。消费品又分为耐用和非耐用,其中非耐用占绝大部分。企业投资是第二大项目,个人购买的住宅算作企业固定投资【为什么不算成耐用消费品?】第三大项目是政府的消费和投资,但不包括政府的转移支付(例如福利)。最后部分是净出口(可能为负)在1996年,美国这四个部门的比例分别约是68%,15%,19%和-1.4%。常见错误:GDP中的"投资"不同于个人所说的"投资"。【那当然,国家相当于是做实业的】最后,NDP=GDP-折旧。

GDP按生产分解:只计算产业的增加值。制造业18%,批发和零售业14%,服务业19%,金融保险不动产18%,政府和政府企业13%,交通和公用事业9%,建筑4%,采矿1%,农业2%。GNP=GDP+世界其余地区的增加值。

GDP按国民收入分解:73%雇员工资,8%业主收入,2%租金收入,10%公司利润,7%净利息收入。国民收入=NDP-间接税+国外要素收入。

度量隐含的GDP消长指数:名义GDP/实际GDP。CPI是一篮子货品价格对基年价格比值的加权平均。

\_\_\_\_\_

第2章:工作量,生产和消费

最简单的生产函数:商品产出=f(I),其中边际生产率递减。技术改进提高边际生产率。效用u=u(c,I),其中c为消费,I为工作,存在关于c和l的效用无差异曲线【冷漠曲线多好听啊】家庭选择f与无差异曲线相切的点。

财富效应:如果家庭能以同样的I消费更多商品,生产函数平行上移,家庭会选择增加消费而减少工作。。

替代效应:技术等使得生产函数成比例变大,生产函数变陡,家庭选择增加消费和增加工作(放弃单位闲暇去交换更高的边际产品)。

在低水平经济上,无差异曲线平缓,家庭倾向于干更多活以换取少额消费。中等水平经济时,财富效应支配替代效应,工时减少。高水平经济时,财富效应和替代效应大致相互抵消。【这描述明明是社会学的领域!】

\_\_\_\_\_

第3章:商品市场和信贷市场中家庭的行为

交换过程中,我们假定货币的存在,货币不产生利息。家庭可以借入或贷出,任意时刻的债务与贷款相平衡。家庭名义储蓄(\$=Py\_t+Rb\_{t-1}-Pc\_t\$),其中P为商品价格,y为生产,R为利率,b为持有债券,c为消费。

两时期的预算约束:假设现金持有量不变,

则(\$Py\_1+\frac{Py\_2}{1+R}+b\_0(1+R)=Pc\_1+\frac{Pc\_2}{1+R}+\frac{b\_2}{1+R}\$),其中未来收益和资产使用都除以贴现因子1+R。

移项并整理,我们有家庭的消费预算约束(\$c\_1+\frac{c\_2}{1+R}=x\$), 预算线的斜率是(\$-\frac{1}{1+R}\$)。在消费偏好的无差异曲线上,家庭选择与预算线相切的位置。【无差异曲线向内弯曲是家庭或者说有机体"自然"的属性,而资本的属性则是无限延展的直线】

财富效应使预算线向外平行移动。【这很容易理解】纯替代效应则绕最佳消费点旋转预算线(因而不再是原曲线的切线)。利率R提高时,下期消费的成本(\$\frac{Pc\_2}{1+R}\$)降低,家庭将增加未来的消费。这称为跨时期替代效应。利率上升也使得家庭更倾向在未来享受闲暇。家庭的计划视界可以被认为是长远的。家庭的消费主要取决于长期收入。

\_\_\_\_\_

第4章:货币需求

货币的利息率一般为零。货币以减少未来利息收益的代价减低了交易费用。利息提高或经济规模扩大会促使家庭减少持有货币。【考虑过电子化货币吗?Bitcoin呢?】实际消费上升将增加货币需求,但以较小的幅度增加。名义物价水平的上升不影响财务计划的选择。

M0(流通中现金)=纸币和硬币

M1(狭义货币供应量)=M0+旅行支票+活期存款户头(即支票可直接支配的全部经济来源)M2(广义货币供应量)=M1+定期存款+储蓄存款(即全部流动性"接近现金"的资产)M3=M2+大额货币市场基金等(各种泡沫,嘿嘿,Since 2006, M3 is no longer tracked by the US central bank.)

货币周转率被定义为交易额/平均货币余额。在锯齿模型中=2/T。利率上升将提高周转率。

\_\_\_\_\_

第5章:市场出清的基本模型

市场可以调整利率R和价格水平P以达到商品,债券与货币的出清。根据一般均衡模型,当其中两个市场出清时,第三个市场也自动出清。

总商品供给等于总需求:较高的利率R将有利于现时的商品供给,不利于商品消费。

货币供给等于货币需求。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com