

《商标注册条件若干问题研究》

图书基本信息

书名：《商标注册条件若干问题研究》

13位ISBN编号：9787513041709

出版时间：2016-4

作者：[中]冯术杰

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商标注册条件若干问题研究》

内容概要

本书从商标法原理阐述、规则解释、案例点评和法律应用策略四个方面对商标的注册条件做了全面而系统的研究。对近年我国商标法领域的相关热点问题进行了分析；筛选了国内外有争议的案例进行点评；紧密结合国内外商标法实践对法律规则的应用给出说明或建议。

本书的受众包括商标法研究人员、律师、商标代理人、法官、商标审查员、企业法务人员、学生等。

《商标注册条件若干问题研究》

作者简介

冯术杰，男，1976年生，清华大学法学院副教授，硕士研究生导师，清华法学院科技文化与竞争法中心主任，巴黎第一大学法学博士和法学硕士，中国人民大学法学硕士，山东大学法学学士，中国知识产权法学研究会理事，知识产权顾问。在国内外期刊用中、英、法文发表学术论文四十余篇，参编教材三部。主要从事知识产权法、竞争法和国际经济法的教学和科研工作。注重从部门法的一般理论出发研究知识产权法中的问题，从基本原理着手对著作权法、商标法、专利法、知识产权国际条约中的问题进行融会的体系化研究，关注条约和比较法对中国法的影响和参考作用，重视本土法律的解释和适用研究。在企业的知识产权事务咨询和知识产权案件论证方面具有丰富经验。曾在米兰大学、巴黎第一大学、巴黎中央理工大学、图卢兹大学做访问学者。2007年起讲授商标法与反不正当竞争法、国际知识产权保护（英文）、中国知识产权法（英文、法文）、中国法导论（英文）、中国商法（英文、法文）等课程。

书籍目录

第一章商标概论

- 一、商标的概念
- 二、商标的功能
- 三、商标的构成元素
- 四、商标的种类
- 五、商标的权利取得方式
- 六、商标的使用

第二章商标申请和注册程序

- 一、商标申请和注册行为的法律性质
- 二、商标注册程序
- 三、注册商标的申请人

第三章商标的显著性

- 一、显著性的概念
- 二、固有显著性的认定
- 三、获得显著性的认定

第四章立体商标的显著性认定

- 一、我国立体商标显著性认定的实践及其问题
- 二、商品形状或包装形状的独创性之于立体商标的显著性
- 三、常用标识或惯用标识的显著性否定规则的适用
- 四、相关公众对于商品形状或包装形状的认知习惯认定

第五章通用标志的认定

- 一、通用名称的事实认定
- 二、通用名称所指称的商品或服务的类别
- 三、通用名称认定的地域范围
- 四、通用名称认定的时间点

第六章功能性标志的认定

- 一、商标注册的“非功能性要求”
- 二、性质功能性与技术功能性
- 三、美学功能性

第七章违反公序良俗的商标

- 一、关于违反公序良俗商标的规则
- 二、“有不良影响”商标的认定

第八章混淆理论：商标之间的冲突认定

- 一、混淆理论与规则
- 二、商标相同或近似的认定
- 三、商品或服务相同或类似的认定
- 四、商标查询与商标共处协议

第九章在先著作权、商号权、外观设计权与在后商标

- 一、在先著作权与在后商标的冲突
- 二、在先企业名称/商号权
- 三、在先外观设计权

第十章在先姓名权与商品化权

- 一、在先姓名权
- 二、商品化权

第十一章地名商标与地理标志

- 一、地名商标
- 二、地理标志

第十二章商标“抢注”的法律规制

一、商标使用行为与商标上的权益产生

二、《商标法》第15条

三、《商标法》第32条第2款

四、《商标法》第44条第1款

参考书目

后记

《商标注册条件若干问题研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com