

《世纪跨越-中国包装印刷工业1999》

图书基本信息

书名：《世纪跨越-中国包装印刷工业1999》

13位ISBN编号：9787800008207

10位ISBN编号：7800008207

出版时间：2009-7

出版社：印刷工业出版社

作者：谭俊峤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《世纪跨越-中国包装印刷工业1999》

内容概要

这本名为《世纪跨越——中国包装印刷工业1999-2008年的思考/谭俊峤文集续编》的书，主要记录了他担任顾问一职后，对国内外包装印刷工业10余年发展的观察与思考，和对行业未来发展的探索。文章既有对全行业宏观的精辟分析，又有对纸包装印刷、软包装印刷、标签印刷、凹版印刷、瓦楞纸包装、防伪印刷等细分专业的深入研究；有系统的理论，更多的是来源于工作实践中调查、参观的数据和案例，例如，东京国际包装2006展会、英国IPEX 2006展会、美国芝加哥国际标签2006展会、比利时布鲁塞尔国际标签2007展会、Drupa 2008展会，参观秋山、XaaR国际等知名企业后的考察报告以及阐述节约资源、能源、实行循环经济、坚持绿色印刷、重视环保等；而同时收录人书的媒体采访文章，也见证了业界对他的肯定。文章结构严谨，观点鲜明，数据和事实翔实，是一本了解十年来国内外包装印刷工业发展现状、未来发展趋势的好书。我向业界朋友推荐这本书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com