

《杜拉克管理应用词典》

图书基本信息

书名：《杜拉克管理应用词典》

13位ISBN编号：9787801147684

10位ISBN编号：7801147685

出版时间：2002-09-01

出版社：九州出版社(原九洲图书出版社)

作者：王霆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《杜拉克管理应用词典》

内容概要

在管理学浩如烟海的思想丛林里，对于现代管理学理论体系贡献最大、影响最深的大师当数彼得·杜拉克（Peter F. Drucker）。他的思想无疑是指导实践最为成功，也是最为可靠的。这部工具书将杜拉克关于管理的主要观点和方法分为若干个专题知识点，可使管理者在工作之中随查随用，常读常新，是一种新颖实用的版本。

书籍目录

- 一 管理者的基本问题
- 二 卓有成效的管理
- 三 经营战略与策略
- 四 决策方法
- 五 组织与规模
- 六 目标管理
- 七 生产与产品
- 八 市场与营销
- 九 财务会计方法
- 十 创新经营
- 十一 知识、技术与信息
- 十二 员工与工作

《杜拉克管理应用词典》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com