

《开茶店》

图书基本信息

书名：《开茶店》

13位ISBN编号：9787538141665

10位ISBN编号：7538141669

出版时间：2004-6-1

出版社：辽宁科学技术出版社

作者：黄孟华

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《开茶店》

内容概要

《开茶店》将开茶店的创店Know How集结成册，让读者在不景气的时候，尚有一套市场法则可供参考；但是能否赚钱，就得看经营者所下的功夫深不深。诚如文中所强调，成功经营者并不是一开始就具备很充足的资金，他们大多凭借着独特的创意巧思，摒弃传统市场做法，摸索出一条成功之路。

事实上，台湾茶店风潮也只是在起步的阶段，现在加入还不算晚，从认识茶店，到实际行动开茶店，以至于发展成独树一帜的茶店，最终希望能将开茶店当做一门永续经营的事业；其中的关键在于：经营者一定要有创意，从传统的茶当中开发出新的风格、赋予新的价值，并将这套独创的手法行销全世界，让喝茶成为全世界共同语言，这应是开茶店最深层的动力所在。

推广茶饮文化融入生活，在21世纪是最流行的时尚，期待这本“开茶店”可以扮演推波助澜的角色。市面上介绍茶店的书不胜枚举，但是以开设和经营的角度来写茶店者，可以说尚未见识；笔者观察台湾茶店生意十多年，发现这个市场的获利颇高，风险相对较小，可谓在不景气的冲击下，是受影响较低的行业。

隔行如隔山，很多人想一窥茶店开设的奥秘，总是不得其门而入；因此，笔者把自己4年的开茶店经验与采访台湾省内成功赚钱的案例相结合，将如何开茶店的概念和方法，经过分析整理，从记录台湾茶店风潮、认识茶叶，并详列台湾茶店5大类型，到茶店产品设计及最具参考价值的开店手册和经营秘诀，乃至剖析目前赚钱的店家，给开店者建议等扎实的内容，即使外行人也能循序渐进地吸收到难得的观念和操作手法。

《开茶店》

作者简介

黄孟华，南投集集人，目前定居中国台湾基隆，笃信“人生无处不写意”。政大新闻系毕业，曾任职纬来电视以、公共电视台、统领杂志社、钱杂志社等传播媒体。曾开设精品店、艺术品店、服饰店、复合式茶店，推展商圈组织不遗余力。现职为自由作家及社区规划师。

《开茶店》

书籍目录

第一章 茶店风潮

第二章 理想中的茶店

1 开茶店，难不难？

第三章 识茶篇

1 喝茶好处多多

2 认识你所喝的茶，不难！

3 茶的历史

4 世界三大茗茶

5 关于花草茶（HERB TEA）

6 茶店不再只是茶店

第四章 创意产品大搜秘

1 各式茶类冲泡技巧

.....

第五章 开店守则

.....

第六章 开赚钱茶店有秘诀

.....

第七章 茶店取经

第八章 附录

《开茶店》

编辑推荐

值得一提的是，采访中的成功茶店大多经历茶饮市场的兴衰起落，有金钱也买不到的宝贵经验：有的店主开店之初曾经失败过，赔了几百万元台币买到教训；另外有的店主与笔者相交十几年，通过熟悉的交情，愿意将开茶店最核心的部分，包括财务管理、人员培训、成本控制与行销策略，毫不保留地公开。感谢《开茶店》所有接受采访的茶店，更要感谢上旗出版发行人陈照旗，这位十多年前的长官再次提携，给我成长的机会，以及出版社所有参与《开茶店》编纂的相关人员协助完成，当然还有我的最佳拍档，资深摄影师萧学仁，因为这200多张照片，让《开茶店》更增色不少。

《开茶店》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com