

《市场调研精要第3版》

图书基本信息

书名：《市场调研精要第3版》

13位ISBN编号：9787505376731

10位ISBN编号：750537673X

出版时间：2002-8

出版社：电子工业出版社

作者：小卡尔·迈克丹尼尔

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场调研精要第3版》

内容概要

市场调研精要，ISBN：9787505376731，作者：（美）小卡尔·迈克丹尼尔（Carl McDaniel, Jr.），（美）罗杰·盖兹（Roger Gates）著；范秀成等译；范秀成译

《市场调研精要第3版》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com