

# 《大领导力》

## 图书基本信息

书名：《大领导力》

13位ISBN编号：9787507822342

10位ISBN编号：7507822346

出版时间：2003-4-1

出版社：中国国际广播出版社

作者：甘华鸣

页数：452

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

### 第一篇 创新策略基础

#### 第一章 问题和创造

#### 第二章 创造策略模式

### 第二篇 创新的过程

#### 第三章 提出问题

#### 第四章 寻找资料

.....

### 第三篇 创新的心理操作

#### 第十三章 发散加工

.....

### 第四篇 创新的非认知调控

#### 第十七章 情绪、动机调控

#### 第十八章 个性调控

### 第五篇 创新的障碍及其克服

#### 第十九章 认知障碍及其克服

.....

### 第六篇 集思广益群体创新

#### 参考文献

# 《大领导力》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)