

# 《全球营销》

## 图书基本信息

书名：《全球营销》

13位ISBN编号：9787801476524

10位ISBN编号：7801476522

出版时间：2002-2

出版社：企业管理出版社

作者：王海忠

页数：520

译者：王海忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)



## 书籍目录

- 序
- 自序
- 导言
- A篇 全球营销景观
- B篇 全球化思维，本土化行动
- C篇 全球产品玄机
- D篇 新e代全球品牌法则
- E篇 全球广告策略
- F篇 实效全球促销
- G篇 建立全球分销网
- H篇 实施全球营销
- I篇 提升全球营销
- 参考文献
- 后记

# 《全球营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)