

《电视社会学研究》

图书基本信息

书名：《电视社会学研究》

13位ISBN编号：9787542611369

10位ISBN编号：7542611364

出版时间：1998-10

出版社：三联书店上海分店

作者：汪天云,等

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

序

第一章 电视社会学的体系建构

第一节 电视社会学的发生和定义

第二节 电视社会学的发展和演进

第三节 电视社会学的流派和倾向

第四节 电视社会学的研究方法

第二章 电视的历史轨迹

第一节 电视的发展和变迁

第二节 电视的社会历史作用

第三节 电视交流活动

第三章 电视的生产、消费和传播

第一节 电视的社会生产

第二节 电视的社会消费

第三节 电视的社会传播

第四章 电视的社会功能

第一节 电视的文化内涵

第二节 电视的社会母题

第三节 电视的娱乐宣泄

第四节 电视的负作用

第五章 电视预测的意义

第一节 电视预测的意义

第二节 当今电视的发展潮流

第三节 电视文化的发展前景

结语：电视社会学的展望

后记

附：中外电视节一览表

主要参考书目

《电视社会学研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com