

《高技术产业管理》

图书基本信息

书名：《高技术产业管理》

13位ISBN编号：9787300041483

10位ISBN编号：7300041485

出版时间：2002-6

出版社：中国人民大学出版社

作者：伊恩斯蒂

页数：213

译者：吴雯芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《高技术产业管理》

内容概要

高技术产业中的经理面对着将期理引入市场的独特挑战。本书这本方便的小册子汇集了《哈佛商业评论》中的一些重要理念，以帮助高技术产业中的经理在将全新的理念带入市场的过程中保持竞争力。本书主要内容：技术整合，将伟大的研究转化为为伟大的产品；虚拟组织何时有效力：为创新而组织起来；高技术研究与开发的新逻辑；真实世界的研究与开发：跨越产品代沟；体系结构如保赢得技术战争；利润递增与新工商世界；在海外建立有效的研究与开发能力；定义下一代产品：内情审视

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com