

《华为哲学概论》

图书基本信息

书名：《华为哲学概论》

13位ISBN编号：9787539963730

10位ISBN编号：7539963735

出版时间：2013-8

出版社：江苏文艺出版社

作者：楼河

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《华为哲学概论》

内容概要

本书对华为企业文化的运作方式与成功路径做了深入分析，阐述了有关华为的最新、最热门的危机话题，并对其危机的产生原因及应对之法提出了自己的判断和见解。把华为的成功与危机放置在同一个参考系统中观察，在分析华为的成功路径的同时，也指出其中埋伏的隐患，把华为的成功与危机作为一件事情的正反两面进行了解读。

《华为哲学概论》

作者简介

楼河，诗人，著有《楼河诗选》《野外七人诗选》等；著有《邓丽君私家相册》等。曾在华为公关部门任职。

书籍目录

自序

上篇：风华绝代乱世生——成功者华为

第一章 从代理商到业内大鳄——华为成长史

再见，体制！

一场豪赌

从“西乡军校”到“黄埔军校”

对房地产说“不”

“农村包围城市”的背后

“天气好时，别忘记晒钱！”

出征海外

难得的机会

“泰坦尼克号也是在一片欢呼声中出的海”

国际版“农村包围城市”

市场机会窗的出现

2005：挺近欧罗巴

美国，冰冷的大门

第二章 振兴通信，中华有为——华为人的精神食粮

任正非的家国观念

“振兴通信，中华有为”

作为文化策略的民族主义

作为公关策略的民族主义

第三章 老板，父亲，校长——多重角色下的任正非

任正非的复杂身份

企业文化宣传大师

以运动树理念

洗脑？抑或激励？

穿透人性的激励才有效

第四章 抬头遥望北斗星——华为人的行动指南

“华为基本法”的诞生

客户至上的逻辑

要“奋斗”，不要“劳动”

不奋斗，就回去找妈妈

自我批判：任正非的金箍圈

新时期的“上山下乡”

不要脸的人才会成功

“唯有惶者才能生存”

第五章 走出去，才能走得更远——华为的国际化战略

务实的冒险主义者

狭路相逢唯有勇者胜

低价，也是一种策略

压强原则与机会窗理论

“见谁都说好”

投机与反投机的辩证法

论突破大T的必要性

下篇：问君能有几多愁——华为的危机

第六章 高处不胜寒——华为转型之困

成为第一之后怎么办？

从“抢粮”到“守粮”

业务转型，前途未卜

华为手机的真相

纠结的领先者角色

第七章：关山难度——华为国际公关的挑战

美国，大门难开

自证清白，一个难题

欧洲人眼里的“低价倾销者”

本土化难题

丧失主动权的公关

关系型媒体策略的利与弊

公关问题出在哪儿？

消除数字鸿沟的领跑者

全球化语境：根本之道

第八章 艰苦奋斗过时了？——华为的企业文化危机

文化早过时了

变了味儿的“员工持股制度”

隐患重重的双重差序格局

员工非正常死亡的背后

绩效主义优劣之辨

“灰度”理论的灰色色调

第九章 谁能替代任正非？——华为的接班人难题

华为文化能延续吗？

CEO轮值制度之辨

缓兵之计？

任正非的高傲与功利

从《我的父亲母亲》到《一江春水向东流》

附录：华为相关文献选编

《华为哲学概论》

精彩短评

- 1、集体主义，红色政治，人价低廉，公关失败。初步对华为的文化有个了解。个人认为一个企业的内在文化很重要，他的加班精神和股权激励是一大亮点，但贱行长久以后，必然会导致内部矛盾恶化。作者大概的观点是，任正非若是下台，华为岌岌可危，作为原华为的公关部门人员，大胆批评揭露弱点，谈论因公关失败，欧洲市场无法对其打开邀请大门，这也是我跟作者点赞的地方。
- 2、比较有深度
- 3、本来是冲着应聘华为的岗位想去了解一下华为的企业文化的，后来发现自己的能力并无法匹配和适应这套哲学，佩服在华为生存下来的人，真的是不仅出色，还耐扛！

1、在看《华为还能走多远》之前，我对华为几乎一无所知；在看《华为哲学概论》之前，我知道华为独特的企业文化成就了它，看《华为哲学概论》之后，对华为的企业文化有了更加深刻的理解，在了解这种企业文化的同时，也对自己的处世及奋斗目标有了一定程度的明确。华为的起始有着自己独特的契机，适逢改革开放时期，原有的体制正在破开。这固然是一个契机，但是华为逐渐形成的企业文化却是其成功的根本。任正非年轻时的家庭生活很困难，食不果腹，这种饥饿年代的艰苦生活，在痛苦中，也会给人带来十分充盈的回忆。而这种回忆将影响自己的一生，带着对家人的深深的责任，若任正非创立了华为，其企业文化也就打上了深深地家国情怀，这种情怀随着企业的发展越来越强烈。读《华为哲学概论》，对其所阐释的华为的这种企业文化充满了敬佩之情，正如作者所言，作为企业，需要在商言商，讲究盈利赚钱，但是作为个人，赚钱只是谋取更加幸福的人生的手段，而不能成为人的高级追求。所以，任正非一直以赋予员工荣誉感和使命感的民族主义精神为己任，并将其内化为公司的企业精神。从而使华为越来越壮大。看到书中描述的2000年左右华为初入海外市场时的经历，让我明白不仅是对企业，对个人而言，在面对陌生的环境时，如果不能随时破解内心的恐慌和迷惑，时时批判自我，真的是寸步难行！从另外一个角度看，华为其实就是一个无限放大的家庭，在这个家庭中，任正非是一个君师亲于一体的传奇人物，他以自己独特的经历为背景，将自己的理念融入各种文章和言论中，让华为的员工在不知不觉中接受了这种理念，无论是狼性的还是服从性的。这种影响力不是所有的企业老总都能做到的，但是任正非做到了，这是因为他抓住了职工的心理，知道职工的需求是什么！华为在发展的过程中其势头威不可挡，但是总是有不如如意的事，如员工的非正常死亡，海外市场的遇挫等等，都如鲠在喉，让华为难以舒畅。任正非说“人生是美好的，但过程是痛苦的”，企业也同样是如此，与时俱进，坚持自己的企业文化，保持自我，才能在竞争激励的市场中占据一席之地！我们无法与任正非一起经历华为的真实经历，只有在《华为哲学概念》等类的书中我们才能了解华为的基本价值观、核心价值观和普世价值观等！虽然目前的创业环境比任正非当年更恶劣，但是只要秉持正确的企业文化，将自己打造成一个“不要脸的惶者”，还是能够抓住机遇，成就自己，成就自己的创业之举！

《华为哲学概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com