

《宝钢的经营管理》

图书基本信息

书名：《宝钢的经营管理》

13位ISBN编号：9787502420598

10位ISBN编号：7502420592

出版时间：1997-07

出版社：冶金工业出版社/中国人民大学出版社

作者：王佩洲,等

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

第一章

宝钢的经营管理战略

第一节 探索和实施正确的经营管理战略

第二节 研究经营谋略，广开效益渠道

第二章

宝钢的经营理念

第一节 企业活动以效益为中心

第二节 市场活动以用户为中心

第三节 销售活动以资金为中心

第三章

宝钢的计划值管理

第一节 企业计划与计划值管理

第二节 计划值的组成内容和管理方法

第三节 计划值差异分析

第四节 计划值的编制

第四章

宝钢的全面预算管理

第一节 全面预算管理制度的建立

第二节 全面预算管理

第五章

宝钢的标准成本管理 [82]

第一节 宝钢的标准成本制度

第二节 宝钢的标准成本管理推进

第六章

宝钢的营销管理

第一节 宝钢的营销格局

第二节 宝钢的市场营销

第三节 宝钢的现货销售

第七章

宝钢的经营展望

第一节 宝钢的跨世纪发展前景

第二节 宝钢经营管理方式的再设计

编后记

《宝钢的经营管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com