

《中国特色文化产业案例集》

图书基本信息

书名：《中国特色文化产业案例集》

13位ISBN编号：9787509772435

出版时间：2015-4-1

作者：文化部文化产业司

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国特色文化产业案例集》

内容概要

本书主要内容包括：推动区域特色文化发展的国家实践——文化部、财政部《藏羌彝文化产业走廊总体规划》编制的前前后后、三坊七巷：历史街区与闽都文化的复兴——文化历史类创意园区的成功转型等。

书籍目录

前言

第一篇特色文化产业规划案例

推动区域特色文化发展的国家实践

——文化部、财政部《藏羌彝文化产业走廊总体规划》编制的前前后后

第二篇特色文化产业园案例

三坊七巷：历史街区与闽都文化的复兴

——文化历史类创意园区的成功转型

从雕刻之乡到艺术之都

——曲阳雕塑文化产业园发展的前前后后

第三篇特色工艺品案例

苏绣产业化之困境

——以镇湖刺绣业为考察对象

小小石佛寺大大玉市场

——河南石佛寺玉雕产业发展之路

从“黑色”到“彩色”

——蔚县剪纸文化产业发展之路

东阳木雕——千年文化瑰宝崭新辉

江之源石之乡

第四篇演艺产业案例

《印象刘三姐》：演艺产业文化创新“样本”

九寨沟演艺市场的困境与出路

“民族文化资源”转变为“优势文化产业”之路

——以“张家界演艺现象”为例

农村民间文化产业发展之路

——“宝丰文化现象”分析

《云南映象》：从艺术到商业的突围

第五篇特色节庆案例

杂技搭台杂技唱戏

——中国吴桥国际杂技艺术节的成功之道

从政府包办到政府引导

——洛阳牡丹文化节运营模式的转型

秦淮灯会的喜与忧

文化与经济：潍坊国际风筝会的两只翅膀

第六篇特色旅游案例

千年平遥古城焕发文化新生

——平遥古城保护与利用共赢策略探析

布达拉宫引领下的西藏文化旅游发展路径探析

第七篇特色城镇化建设案例

多元聚合实现腾冲文化旅游腾飞

综合、互动与多元

——特色文化产业发展的“大理实践”

乌镇：政府与市场合力发展的现代古镇

发挥商户力量创建精致街区

——以天津民园西里文化创意街区为例

《中国特色文化产业案例集》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com