

# 《非营利组织市场营销》

## 图书基本信息

书名：《非营利组织市场营销》

13位ISBN编号：9787810449427

10位ISBN编号：7810449427

出版时间：2002-1-1

出版社：东北财经大学出版社

作者：王方华

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《非营利组织市场营销》

## 内容概要

本书从一个全新的视野提出了非营利组织的社会目标定位，营销环境分析、非营利组织的产品决策、营销沟通、公共宣传以及非利组织与营利组织的联盟等非营利组织开展营销活动所需要特别关注的一些新的观点。

# 《非营利组织市场营销》

## 书籍目录

第1章 导论

第2章 非营利组织的社会目标定位

第3章 非营利组织营销环境分析

第4章 非营利组织产品决策

第5章 非营利组织营销沟通决策

第6章 非营利组织公共宣传决策

第7章 非营利组织与营利组织的联盟

第8章 非营利组织营销控制

自测题参考答案

个案分析思路

主要参考书目

# 《非营利组织市场营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)