

《以快吃慢26招》

图书基本信息

书名：《以快吃慢26招》

13位ISBN编号：9787506425551

10位ISBN编号：7506425556

出版时间：2003-5-1

出版社：中国纺织出版社

作者：严建修

页数：544

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《以快吃慢26招》

内容概要

为了充分把握价值机会，我们必须做到：从顾客的认识空间中找到新的顾客利益；从企业本身的业务范畴中利用核心能力；以及从合作网络中选择并管理企业伙伴。为了能够有效地顺应客户的购买欲望和需求，企业必须有内部资源管理系统，把企业拥有的资源整合到统一的软件中。企业必须采取更宽广的视野来看待顾客的价值功能，并把经营的目标放在最便利的方式来满足客户的需求，而且尽可能地减少顾客花在搜寻、订货和收货上的时间和精力。<

《以快吃慢26招》

书籍目录

第一篇 决策期:快速思考

第1招 跟踪机遇与市场环境

第2招 吃透对手

第3招 准确定位

第4招 刷新理念

第5招 全盘考虑与准备

第二篇 进入期:抢得先机

第6招 组建区域营销队伍

第7招 制造概念

第8招 占领和做大局部市场

第9招 运用价格策略

第10招 吸引和维系客户

第11招 网络营销

第12招 通过展会促进销售

.....

第三篇 控制期:领先优势

.....

《以快吃慢26招》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com