

# 《商业基础知识(试用本)》

## 图书基本信息

书名：《商业基础知识(试用本)》

13位ISBN编号：9787542809261

10位ISBN编号：7542809261

出版时间：1998-05

出版社：上海科技教育出版社

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

### 目录

- 第一章 商业的产生与发展
  - 第一节 商业的产生
  - 第二节 私有制社会形态下的商业
  - 第三节 我国社会主义商业的形成
- 第二章 社会主义商业的地位
  - 第一节 社会主义商业的地位
  - 第二节 市场经济体制下商业的发展
- 第三章 国内市场与市场商品供求关系
  - 第一节 市场的形成与国内市场的特点
  - 第二节 国内市场体系
  - 第三节 市场商品供求关系
  - 第四节 商品供求矛盾的运动
- 第四章 商品流通过程
  - 第一节 商品流通过程的商流、物流、信息流
  - 第二节 商品流通环节
  - 第三节 商品流通渠道
  - 第四节 商品流通时间与经济区域
- 第五章 商业的组织形式与交易方式
  - 第一节 批发商业与零售商业
  - 第二节 市场经济体制下的商业组织形式
  - 第三节 交易方式
- 第六章 商品价格
  - 第一节 商品价格的形成
  - 第二节 商品价格的构成
  - 第三节 商品价格体系
- 第七章 商业营销策略
  - 第一节 目标市场的选择及营销策略
  - 第二节 产品策略
  - 第三节 定价策略
  - 第四节 商品销售渠道策略
  - 第五节 促进销售策略
- 第八章 商业经济效益
  - 第一节 商业经济效益的特点和意义
  - 第二节 商业经济效益的评价

# 《商业基础知识(试用本)》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)