

《願故事力與你同在》

图书基本信息

书名：《願故事力與你同在》

13位ISBN编号：9789863207845

出版时间：2015-7-27

作者：盧建彰

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《願故事力與你同在》

內容概要

好的故事活下來，
一切就活了。
和戀愛一樣，一刻即永恆，
好的故事讓你得永生，
至少，不會死得太難看。
大眾對廣告冷感、對行銷無感，
你該如何為你的產品、為你的品牌，
甚至，為你自己說一個好故事？
這是「故事力」至上的年代，
說一個精采的好故事，效果遠勝花俏的行銷手法，
因為唯有故事，才能打動人心。
本書作者Kurt累積於廣告界打滾十多年的經驗，
與你分享打造故事力的心法，
教你說好故事，也活出好故事。

名人推薦

Kurt又出書了！速度之快而且依舊言之有物、幽默風趣，難不成他是愛上了寫書準備轉行了？不，在我看來，Kurt其實是個迫不及待想用各種方式將他的愛與熱情傳遞給世界的人！ - 演員 張鈞甯
以為他是北七，沒事就找事，結果他不只自己有故事，還很會幫人講好故事，原來說故事，也是做大事。 - 演員 陳意涵

有人，就有故事，而且是講不完的故事。

盧弟兄第一本「故事書」出版後，反響巨大；現在他繼續講，而我也繼續聽，特別是在聽到最近發生在台灣這寶島的故事：高雄氣爆、台北選舉。讓我這個喜歡台灣、敬重台灣人的，聽得特別留心！這些大大小小的故事，最終會匯總為永恆的故事。 - 作詞人、智威湯遜廣告兼亞太區創意委員會主席 勞雙恩

故事是表達愛，聽故事是接受愛，《願故事力與你同在》是一本告訴你什麼是愛的書。在這本書里，你可以找到感動的緣由，行動的理由，和以愛為源頭的生命河流。 - 導演 齊柏林

給他魚吃，不如教他釣魚。說故事給你聽，不如幫你找回故事力。

Kurt表面是寫書，骨子裡卻是在做公益，願全人類都能重拾被無聊世界消磨殆盡的天賦本能！我在裡面看見愛，善哉善哉。 - 奧美廣告執行創意總監 龔大中

（按姓氏筆劃排列）

《願故事力與你同在》

作者簡介

作者簡介

盧建彰

廣告導演、詩人、小說家、作詞者、學學文創講師、跑者，執導柯P廣告「這一票，你聽孩子的話」，「Google齊柏林篇」獲選十大微電影，與張鈞甯等合力創作高雄氣爆、八仙塵爆詩詞朗讀。

全家和鄭成功上岸後賜住安平古堡王城西，流放到台北做廣告十六年，歷任奧美、智威湯遜廣告創意總監，幸運到曾是GUNN REPORT廣告創意積分台灣第一名。寫了四本書，寫過兩首歌，和鋼筆是舞伴，每天游自由式一公里或跑五公里，每年都度蜜月，而且最好是一個月。相信創意就是生活的各種面向，覺得故事比權勢強悍，認為如果抓到一個信念就要有抓到一個信念的樣子，不然就別怕北七過日子。

做過的廣告有：Google、NIKE、Mercedes-Benz、MAZDA、純喫茶、左岸咖啡館、來一客、kkbox、陽光基金會、天使心家族、伏冒加強錠、伏冒熱飲、美粒果、7-11、靠得住純白體驗、惠氏S-26、SONY、ASUS、LUX、肯德基……等。

書籍目錄

推薦序 吃太多故事會死嗎 黃崇凱

作者序

一 幹嘛說故事？

01. 你當然是個小號手
02. 人生剩不到22K
03. 如果有標準答案，也是最爛的答案
04. 你在工作還是做作品？詩
05. 大熱天裡寫功課和大熱天裡喝冰果汁？

二 讓好故事活下來，一切就活了

01. 如今在這世上最重要的是愛。
02. 用故事發生超友誼關係
03. 故事當然是精神食糧，你要把人餵飽
04. 你是斑點鈍口螈嗎？
05. 困境建築師

三 故事以外的故事

01. 你的習慣，決定你
02. 誠實比最好的謊話還動人
03. 時間金錢品質的好禮三選二

四 公義需要更多故事的工藝

01. 光不用錢。齊柏林、張鈞甯的高雄堅強
02. 一開始，世界只會好一點點，但你會好很多的洗髮精
03. 柯P的這票你聽孩子的話之一
04. 柯P的這票你聽孩子的話之二
05. 柯P的這票你聽孩子的話之三
06. 柯P的這票你聽孩子的話之四
07. 柯P的這票你聽孩子的話之五

五 發生在我身上的故事

01. 監獄裡也有藍天。別做自己的囚犯
02. 不必上課，搞不好是最好的課
03. 誠實比最好的謊話還動人
04. 電影痴爸爸

六 我偷聽到的故事

01. 和最愛，最遙遠的距離。英超傳奇
02. 亂世。浮生
03. 「啊剛才那是誰？」

《願故事力與你同在》

精彩短评

1、卢建彰这个人作为最近蔡英文当选总统时才了解到的一个创意工作者，这本书更多的是提供你一个看问题的角度以及做人的方法。整本书所说的几个案例讲解并没啥意义，相对于案例，作者的人生哲学以及看问题的角度更值得细细品味，弄懂了事物的本质才能够创作出好的作品。

章节试读

1、《願故事力與你同在》的笔记-第57页

你花在什么上面，你就会成为什么专才。花时间在脸书上，你就会是看脸书的专才（注意，是“看”不是“经营”，只是看脸书并不会让你成为经营粉丝社团的专家，不要骗你妈妈），花时间在运动上，你就会更懂运动；花时间在讲故事上面，久而久之，你就是个好的说书人。
哈哈

2、《願故事力與你同在》的笔记-第94页

人们喜新厌旧，期待着迷、引人入胜的故事，更重要的是，他们没有耐心，跟孩子一样，甚至比孩子更烦躁。因为大量的资讯刺激，他们的胃口变得比以前更大，渴望被启发，期待被感动。我们比起以前的说书人，更要有点东西，否则你以为你是只大象，但人心会把你吞掉，不见踪影。

3、《願故事力與你同在》的笔记-第18页

你的口吻决定故事的温度，你讲的话语不该是机器语音，只是录下讯息。放心好了，人们心中的温度计比医疗级、精准度到小数点以下两位数的电子温度计还敏感，有没有意思，人们一听就知道，反应更是现实的不得了。音乐会时大家还会勉强给你虚应故事的掌声，偶尔还有一、两句喊错的bravo。到了真实世界，人们对于无感的故事，反应只会是无感，连讨论都不会，更没有责怪，只有穿透般的看过去，了无痕迹，行销预算就被这样算了。确实讲到关键的KEY。

《願故事力與你同在》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com