

《这些商品能不能买》

图书基本信息

书名：《这些商品能不能买》

13位ISBN编号：9789576675935

10位ISBN编号：9576675936

出版时间：2000-5-1

出版社：商周

作者：夏目書房編輯部

译者：葉書中

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《这些商品能不能买》

内容概要

面對媒體和廠商各執一詞；電視仍播著類似的商品廣告；在超市看到這些商品開始大打折扣……消費者，到底你是要買？還是不買？越洋採訪夏目書房報導事件完整始末版

編者按：事件的導火線事件是日本一家專門提倡市民運動，不算主流的新聞媒體 周刊金曜日，將過去三年來由該社記者船瀨俊介等人執筆的連載專欄「不能買」，在一九九九年年初結集出版一本名為《不能買》的書，內容披露包括食品、化粧品、飲料、藥品、雜貨等八十九種不能買的商品，書中引用大量的數據，直指這些產品對人體有害的成分物質，不但指名道姓，並附有照片。此書發行以來不僅引發軒然大波更造成日本社會風暴，其中被點名到的廠商更是群起抗議。因而在同年十月，由一些赫赫有名的業者透過文藝春秋出版一本反擊的書，便有了《所謂『不能買』都是謊言》第二本書產生。第三本書也就是本書《不要買《不能買》》基本上是一本比較持平的書，不像第一本聳動。編輯們盡可能自己取材、實驗，將第一本書中所提到的商品做成分分析，站在消費者的立場檢討內容，加強第一本不足的理论和科學的部分；並花了許多力氣整理雙方的論點，並且紀錄下來。書中建立五顆星的給分制度，給予每樣商品的可購買程度一個中肯評鑑。介紹說明的篇幅較詳盡，但是因為在第一本出版後，有些商品已經被迫停止生產（或換了包裝），所以沒有照片。但是引發的風暴仍延燒至今。

1、【這些商品能不能買？ - - 震撼日本的消費者革命】作者：夏目書房編輯部，葉書中 譯者：葉書中 出版社：商周出版

蔡：不管你覺得女生到底處於社會當中什麼樣的一個處境，不能夠否認的就是女生還是扮演了家庭中採買日常生活用品的一個非常重要的角色，我今天要在最後推薦的這一本書，就跟採買這件事情甚有關連。這本書的起因是因為日本曾經有一家週刊，它推出了一個系列的專欄，是在討論到底哪一些商品裡面含有危險的成分不可以買，這個專欄推出之後，當然引起了消費者廣大的共鳴，然後這個專欄集結成書之後講說這些商品不可以買，書也極度的暢銷，可是接下來就有另外一家雜誌，推出一個制衡的書籍講這個是不能買的謊言，就是早先這本周刊所講的所有不能買的原因，其實當中大有商榷的餘地，兩邊就吵來吵去吵得不可開交，那結果就出現了第三本書，試圖用一個持平的立場來討論這些商品能不能買...那這本書總算被翻譯成中文，就是我手上現在拿的這一本『這些商品能不能買』。這裡面對於商品的討論，其實頗能夠提醒消費者，到底在買東西的時候應該注意哪一些恐怕早就被你忽略的事項。現在人買東西大概真的很少去看產品的成分，可是在網路上如果隨便收到一封信件告訴你：可樂會把你的牙齒溶化掉、或者是你再吃代糖的話會得癌症，那消費者就會感覺到恐慌，到底可不可以喝含有代糖的汽水或者是可樂這一些產品，或者喝可樂真的會把牙齒給溶掉還是會傷胃？這些討論無窮無盡，在這本書裡面都有；而且這本翻譯成中文的『這些商品能不能買』當中，還有比較貼心的為台灣的讀者作了服務，有告訴你說這個產品在台灣是不是買得到，那如果是買得到的話，你就可以檢查一下到底這個產品的安全程度，有沒有作一個足夠的檢驗。很多人大概讀完了這一本『這些商品能不能買』之後，會感覺到一陣頭暈，到底可不可以買最後都搞不清楚，其實我想要提醒大家就是媒體上出現了很多統計數字，背後都各自有贊助的單位，如果是咖啡公司贊助的咖啡研究，他當然就會主張說咖啡其實是可以喝；那香菸公司贊助的香菸研究當然就會說香菸的致癌率沒有那麼高，所以所有的發布數字，也會讓你覺得互相矛盾--這是理所當然的，因為背後支持的單位不一樣，那在這個你需要日理萬機的時代，你自己必須要做一個比較持平的謹慎的為自己所做的選擇，那這本『這些商品能不能買』起碼做到了一件事情，就是它也許可以提醒你，長久以來已經忽略這個應該要具備的基本動作，買之前先檢查一下，裡面到底有沒有足夠的讓你安心的成分在。

《这些商品能不能买》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com