

《公共关系原理与实务(第二版)》

图书基本信息

书名：《公共关系原理与实务(第二版)》

13位ISBN编号：9787562414278

10位ISBN编号：7562414270

出版时间：2000-07-01

出版社：重庆大学出版社

作者：朱同丹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公共关系原理与实务(第二版)》

作者简介

《公共关系原理与实务(第二版)》的特点在于把公共关系原理、公共关系实务、公共关系交际、公共关系技巧等公共关系的基本方面结合起来,组成完整体系,进行系统阐述。尤其突出公共关系理论和公共关系实际操作的结合。

目录

第一章 公共关系的产生与历史发展

第一节 公共关系的基本内涵

第二节 公共关系产生的基础

第三节 公共关系的历史发展

第四节 当代中国公共关系

思考题

第二章 公共关系的基本要素

第一节 组织

第二节 公众

第三节 传播

思考题

第三章 公共关系的职责和任务

第一节 建立和维持同公众的联系网络

第二节 随时收集公众的各种信息

第三节 协调关系、传播沟通

第四节 为管理决策提供参考意见

第五节 树立全体员工的公关意识

思考题

第四章 公共关系工作原则

第一节 求实性原则

第二节 公众性原则

第三节 创新性原则

第四节 长期性原则

第五节 其他原则

思考题

第五章 公共关系工作程序

第一节 调查分析

第二节 制定计划

第三节 传播实施

第四节 评价结果

思考题

第六章 企业形象策划

第一节 CIS发展简况

第二节 企业理念识别系统—MI

第三节 企业视觉识别系统—VI

第四节 企业行为识别系统—BI

思考题

第七章 公共关系实务活动

第一节 公共关系新闻活动

第二节 公共关系广告宣传

第三节 公共关系谈判

第四节 公共关系专题活动

思考题

第八章 公共关系交际

第一节 公共关系交际与人际关系交往

第二节 公共关系交际的形式

第三节 公共关系交际的礼仪

思考题

第九章 公共关系工作技巧

第一节 如何选择公共关系传播方式

第二节 如何选择公共关系活动形式

第三节 怎样沟通内外公众

第四节 公众异议处理技巧

思考题

第十章 部门公共关系

第一节 企业公共关系

第二节 商业服务业公共关系

第三节 政府公共关系

思考题

第十一章 公共关系机构与人员

第一节 公共关系组织部门

第二节 公共关系公司

第三节 公共关系从业人员

思考题

附录 公共关系案例选析

案例1 长城饭店看公共

案例2 今日集团CIS策划

案例3 中国嘉陵集团CIS风驰计划

《公共关系原理与实务(第二版)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com