

《管理中的激励》

图书基本信息

书名：《管理中的激励》

13位ISBN编号：9787801479839

10位ISBN编号：7801479831

出版时间：2004-01

出版社：企业管理出版社

作者：周文霞

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理中的激励》

内容概要

本书共有七大板块，它们分别是管理中的激励难题、激励技能诊断、经典理论回顾、激励技能学习、典型案例分析、技能运用练习、补充阅读资料。在本书中你不仅可以学到各种激励理论，看到大量激励案例，而且可以借助于书中提供的激励技能诊断工具，了解自己在激励技能上的长处与不足，并有针对性地进行激励技能运用练习，以而形成自己独特的激励他人的能力。本书融理论与技能为一体，力求做到讲理论深入浅出，讲技能操作可行，帮助你成为激励员工的高手，使你拥有众多心甘情愿的追随者。

《管理中的激励》

作者简介

周文霞，中国人民大学劳动关系和人力资源学院副教授，在读博士。美国加州州立大学洛杉矶分校高级访问学者。主讲组织行为学、管理学等课程。著有约100万字数的专著和论文20余篇。

书籍目录

第1章 管理中的激励难题

难题1 员工招来了，马上又走了

难题2 职务提升了、成绩肯定了，员工还是不满意

难题3 工作胜任了，能力增强了，却要跳槽了

难题4 一走就走一拨人

难题5 计划很完美，却变不成现实

.....

第2章 激励技能诊断

.....

第3章 经典理论回顾

.....

第4章 激励技能学习

.....

第5章 典型案例分析

.....

第6章 技能运用练习

.....

第7章 补充阅读资料

.....

媒体关注与评论

书评这套丛书特别适合于企业管理人员的培训，通过讲解、案例分析、游戏和演练的结合，使被培训者在实际操作过程中感受和体会管理技能的奥妙与乐趣，从而达到改进实际工作技能的目的。每个专题都是原理的阐述和技能的介绍相结合，案例分析与管理游戏相交融，使读者既能从概念和原理上得以提升，又可以在具体技能和方法上有所改善。

《管理中的激励》

编辑推荐

本书共有七大板块，它们分别是管理中的激励难题、激励技能诊断、经典理论回顾、激励技能学习、典型案例分析、技能运用练习、补充阅读资料。在本书中你不仅可以学到各种激励理论，看到大量激励案例，而且可以借助于书中提供的激励技能诊断工具，了解自己在激励技能上的长处与不足，并有针对性地进行激励技能运用练习，以而形成自己独特的激励他人的能力。本书融理论与技能为一体，力求做到讲理论深入浅出，讲技能操作可行，帮助你成为激励员工的高手，使你拥有众多心甘情愿的追随者。

《管理中的激励》

精彩短评

1、这本书很精典.是我们的管理学导师向我推荐的必买书目之一.是学管理的人或者是在职的管理者想系统提高管理技能的必备书

《管理中的激励》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com