

# 《马云：我的创业哲学》

## 图书基本信息

书名：《马云：我的创业哲学》

13位ISBN编号：9787802565693

出版时间：2014-8

作者：蒋云清

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《马云：我的创业哲学》

## 作者简介

蒋云清，商学院MBA，互联网创业观察专业人士，曾在多家知名企业担任要职。对中国IT企业及其领军人物作过专门的跟踪研究，非常佩服“创业教父”马云，曾对其进行深入细致的研究。

## 书籍目录

### 目录

创业拼的是梦想和希望

马云经营教典100条

第一课 创业不能光靠激情和创新

创业路，一走一辈子

经历便是一种成功

“鲸鱼”和“虾米”的选择

不疯魔不成活

没有持久的激情注定难以取得成功

课外阅读：机会就在有人抱怨的地方

第二课 死扛下去总会有机会

像坚持初恋一样坚持梦想

成功需要一股“傻坚持”的劲儿

失败比成功更可贵

困难时，左手温暖右手

课外阅读：我相信“相信”

第三课 赚小钱还是成大业，眼光决定一切

定位从名字开始 / 48

阿里巴巴开启“第五模式”

一只兔子才好抓

Work at Alibaba

课外阅读：大数据是为五年甚至十年以后建的

第四课 打造一支“取经团队”

阿里巴巴不欢迎精英

月薪500元的诱惑

员工不成长，企业就不会成长

不挖墙脚，任人去留

“野狗”、“小白兔”与“猎犬”

课外阅读：关于领导能力和团队组合

第五课 管理看的是“修为”

管理就像打太极

谁说外行不能领导内行？

管理靠的是智慧而不是股权

打造未来企业家的黄埔军校

课外阅读：爱迪生欺骗了世界

第六课 卖得出品牌，才卖得出产品

“西湖论剑”，“混搭”风起

营销要注入“娱乐”精神

站在比尔·盖茨的肩膀上

营销与媒体“共舞”

公关只是副产品

课外阅读：小企业不要急于做强品牌

第七课 失败的原因可能是钱太多

在为与不为间巧妙融资

搭上高盛顺风车

六分钟成就的一段不解之缘

阿里巴巴邂逅雅虎中国

# 《马云：我的创业哲学》

上市只是个加油站

课外阅读：在很赚钱的时候去融资

第八课 不在大海与鲨鱼搏斗

竞争不应损害客户的利益

用“鞭炮”和“炸弹”制造烟雾迷惑

把鲨鱼引到长江里来

进攻者，永远都有机会

课外阅读：带着仇恨竞争一定会失败

第九课 都说好的未必是好东西

倒立，从另一个角度看世界

创新不是设计出来的

创新是你必须做出自己的特色

“阿里梦”需要不断地创新来实现

课外阅读：创新是为了与明天竞争

第十课 价值观掌握企业生死命门

价值观是竞争之奥义

安身立命企业文化

从“独孤九剑”到“六脉神剑”

社会责任不止是慈善捐款

课外阅读：一场革命，一个危机，一个行动

第十一课 诚信是最高回报的投入

诚信不是一种销售

价值观的底线以诚信为准

支付宝是如何“绑定”用户的？

课外阅读：永远讲真话

第十二课 上班像疯子，下班笑咪咪

懂感恩，会生活

“孔雀型”人格的老板

生活和工作都要以快乐为基准

课外阅读：明天开始，生活将是我的工作

附录 马云的精彩讲话

纠结和疼痛就是参与感

中国经济的变革靠网商和互联网一代

不关注未来是走不远的

为102年的公司开始新的梦想

后记

参考书目

# 《马云：我的创业哲学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)