

# 《出格消费》

## 图书基本信息

书名：《出格消费》

13位ISBN编号：9787549613230

出版时间：2015-12-1

作者：博报堂生活综研(上海)市场营销咨询有限公司

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《出格消费》

## 内容概要

《出格消费:中国消费行为新景象》通过结合案例研究和数据分析，逐一作出了清晰而系统的解答。此外，《出格消费:中国消费行为新景象》的另外一个重要意义在于带给我们新颖的视点，帮助我们重新观察当今的消费旺相，从而重新发现消费的意义所在。

# 《出格消费》

## 书籍目录

前言

中国的消费市场正在发生变化

生活者的新型消费行为

新型消费行为背后的欲求

对市场营销的启示

后记

## 精彩短评

1、日式提案的一句入魂

# 《出格消费》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)