

# 《学习策略论》

## 图书基本信息

书名：《学习策略论》

13位ISBN编号：9787539225326

10位ISBN编号：7539225327

出版时间：1997-12

出版社：江西教育出版社

作者：熊川武

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

目录
总序
发轫与发凡（自序）
第一章 意图论
第一节 “学习”困惑域
第二节 “学习”冲击波
第三节 “学习”待求索
第二章 策略论
第一节 “史、状”略览
第二节 “策略”本质
第三节 结构分析
第三章 “得乐”策略论
第一节 “乐园”解析
第二节 求“真”得“乐”
第三节 审“美”取“乐”
第四节 “苦”中求“乐”
第四章 “审超”策略论
第一节 说“元认知”
第二节 功能举隅
第三节 现状扫描
第四节 发展策略
第五章 学习计划策略论
第一节 学习计划
第二节 立定“学标”
第三节 时间分配
第六章 模仿性学习策略论
第一节 “模仿”价值
第二节 “模仿”机制
第三节 “倾听”策略
第四节 “阅读”策略
第五节 “笔记”策略
第六节 “仿作”策略
第七章 迁移性学习策略论
第一节 迁移之解
第二节 “学说”举要
第三节 优化认知
第四节 “适知”迁移
第五节 巧“记”迁移
第六节 多因并重
第八章 创造性学习策略论
第一节 概念厘定
第二节 创造思维
第三节 策略简述
第九章 原理学习策略论
第一节 原理意蕴
第二节 概念获得
第三节 原理学习

第四节 影响“因素”

第五节 “微策”拾零

第十章 技能学习策略论

第一节 话说技能

第二节 技能获得

第三节 练习技能

第四节 增效措施

第十一章 “解题”学习策略论

第一节 阐说“问题”

第二节 解决问题

第三节 策略分析

第十二章 学习环境策略论

第一节 环境大观

第二节 环境作用

第三节 对策要略

第十三章 学习评价策略论

第一节 学习评价概述

第二节 测量技术略览

第三节 学力评价策略

第四节 绝对评价策略

第五节 自我评价策略

回首与翘首（代跋）

# 《学习策略论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)