

《文化产业文献导读》

图书基本信息

书名：《文化产业文献导读》

13位ISBN编号：9787211067330

出版时间：2013-9

作者：刘玉平，王晓鹏 编著

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化产业文献导读》

内容概要

本书在多年授课积淀的基础上，对报刊文章和学术专著几度筛选，最后摘编而成。导读分论文和著作二卷，论文导读形式是精要摘编，专著导读还有简介和述评，给出一个初步印象和大致框架，供研究者各取所好、按图索骥。摘要篇幅视原著长短而异。所选1979年至今中国文化产业的经典文献，无形中勾勒出中国文化产业30年来的发展历程，并站在文化产业史的高度反过来解读这些经典文献；所选国外部分少而精，对日本动漫业、索尼商业模式、好莱坞电影业、美国创意阶层等“豪华阵营”有集中的精辟解读，对西方思想界对文化产业从批判到承认到接受再到研究的历程也有一个宏观的描绘。无论从含金量还是从立论高度来看，本导读都堪称文化产业文献海洋中的一座灯塔，指引着黑夜中的摸索者们辨明研究方向，并最终找到自己的“真经”。

《文化产业文献导读》

作者简介

刘玉平，山东大学文化产业管理学系教授，山东大学哲学博士。

王晓鹏，山东大学文化产业管理学系副教授，山东大学文学博士、北京师范大学历史学博士后。

书籍目录

前言

论文卷

试论社会主义精神生产/孙长宁、沙吉才、曾五一

服务消费品的使用价值与价值/李江帆

人类应当建立一门崭新的学科——精神经济学/李向民

试论文化艺术的商品性质及其调节机制/李军

码洋?产值?利润——概念辨析和出版社经济效益评价/王纪卿

论社会主义的文化产业/李建中

艺术表演团体体制改革的几个问题/王文章

试论电影市场研究的特点和趋势/汪天云

现代艺术商品化的内在机制/姚文放

在改革开放中发展文化产业/高占祥

大型主题公园布局初步研究/保继刚

关于发展文化产业的哲学思考/谢名家

中外出版业发展规模比较/罗紫初

试论转型期中国传媒的市场传播意识/戴宇立

体育文化产业——中国体育产业的新拐点和新焦点/易剑东

20世纪中国广告学理论的发展/陈培爱

文化产业发展与国家文化安全——全球化背景下中国文化产业发展问题思考/胡惠林

文化市场的理论定性与文化的市场定位及其管理/廖奔

文化市场建设中的政府介入机制/顾江

关于休闲的研究/张广瑞、宋瑞

试论表演艺术团体运作方式的产业化/谢大京

国家文化发展战略与国有文化部门的战略性改组/齐勇锋

加入WTO对中国体育产业的影响/于再清

当代西方文化产业理论研究概述/苑捷

关于中国动画文化发展的思考/彭玲

文化产业竞争力的内涵、结构和战略重点/花建

数字媒体在创意产业发展中的地位/肖永亮

民营资本对中国电视剧市场运作的影响/俞剑虹

试论书画艺术品的市场法则与规范运作/刘开云

文化产业:学术阐释的原则与目的/王育济

关于创意产业的理论思考/贺寿昌

中国报业的涅槃之痛与发展契机/喻国明、刘旸

中国会展业发展的问题与对策研究/祖强

发展休闲产业论纲/魏小安

区域文化产业发展模式研究/陈少峰

互联网艺术的产业化/黄鸣奋

解放思想,加大力度,把文化体制改革引向深入/欧阳坚

新媒体与中国动漫产业互动机制研究/何建平

出版体制改革与改革中的出版业/柳斌杰

对网络文化及产业的理性思考/娄成武、李冬

非物质文化遗产保护与国家文化发展战略/王文章、陈飞龙

中国大学出版社体制改革的历程及经验/周蔚华

提升我国动漫产业原创力的对策建议/赵弘、谢倩

北京奥运与首都文化创意产业的发展/金元浦

中国广告业的路径判断与选择/丁俊杰、王昕、何京、刘新

传统节庆与现代节庆的差异及互动发展/王重农
旅游消费:家园遗产中“看不见的手”/彭兆荣
旅游产业生态集群及其实现方式/李庆雷、明庆忠
区域经济文化对区域创新模式的影响机制研究/辜胜阻、洪群联、杨威
网络游戏市场特性与竞争策略分析/张铭洪
中国动漫产业发展现状分析/王冀中
整合营销传播背景下广告产业形态的重构/程明、姜帆
中国演出市场现状分析及发展策略探究/聂建华
需求和供给视角下旅游产业潜力影响因素研究/冯学钢、王琼英、于秋阳
关于会展经济效应若干基本问题的辨析/杨勇
我国文化创意产业发展的三个阶梯与三种模式/金元浦
中国艺术品市场标准化体系如何建成/西沐
探索商业与美学的平衡——2009年中国电影艺术备忘/尹鸿
构筑文化产业而立之年的学术高地——《中国文化产业学术年鉴》的理论与实践价值/王育济
世界博览会与博物馆发展的内在关系/吕建昌
中国电影实现文化软实力的背景、动因与发展分析/周星
学科范式的转换与身份认同的构建——文化产业学科建设的目标与对策/向勇
中国动漫产业:呼唤“‘新’中国学派”/盘剑
博物馆的社会责任与城市文化/单霁翔
资源、技术与共享:数字出版的三种基本模式/方卿
论节庆文化与节庆产业/范建华
论文化产业与旅游联动发展的五大模式/花建
中外旅游标准化发展现状和趋势比较研究/张凌云、朱莉蓉
中国图书“走出去”需破解的N种屏障/黄家坤
文化产业要上新的层次/叶朗
中国文化产业政策及其实施效果——基于国家八大动漫游戏基地(园区)政策调研的实证研究/李思屈、李义杰
数字出版创新商业模式新解/陈永东
基于旅游系统理论的中国乡村旅游发展模式探讨/张树民、钟林生、王灵恩
编码,解码/[英]斯图亚特·霍尔
布迪厄文化资本观念的本源、早期发展与现状/[英]德里克·罗宾斯
日本动漫产业的发展及其对世界的影响/[日]景宏
创意产业的核心因素/[英]约翰·霍金斯
当市场让位于网络——一切都成为服务/[美]杰里米·里夫金
创意产业/[澳]约翰·哈特利
关于批判性媒体文化研究/[美]道格拉斯·凯尔纳
推荐阅读论文目录
专著卷
媒介经营与产业化研究/黄升民、丁俊杰
产业界面上的文化之舞/花建
中国文化产业史/李向民
中国数字娱乐产业发展战略研究/李思屈等
文化产业经济学/顾江
非物质文化遗产概论/王文章
文化创意产业概论/金元浦
文化产业政策与文化产业发展研究/欧阳坚
中国国家文化安全论/胡惠林
世界文化产业研究/熊澄宇
机械复制时代的艺术作品/[德]瓦尔特·本雅明

《文化产业文献导读》

文化工业:作为大众欺骗的启蒙/[德] 马克斯·霍克海默、西奥多·阿多诺
艺术的法则——文学场的生成与结构/[法] 皮埃尔·布迪厄
娱乐至死/[美] 尼尔·波兹曼
艺术文化经济学/[美] 詹姆斯·海尔布伦、查尔斯·M·格雷
推荐阅读专著目录
后记

《文化产业文献导读》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com