

《管理五大秘笈》

图书基本信息

书名：《管理五大秘笈》

13位ISBN编号：9787501703708

10位ISBN编号：7501703701

出版时间：2005-3-1

出版社：中国经济出版社

作者：杨沛霆

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理五大秘笈》

内容概要

本书提出当代管理最前沿的种种新问题、新思路，并就其演变趋势编成《管理新思路》五卷系列。

本书作者40多年来（1963-2004年）一直专心从事管理学的研究、教学以及科普工作。最近10多年，创办主编了《中外管理》杂志。他在此期间深入到国内外企业做了大量调查研究，并为企业和各级政府的领导和企业家讲课上千场，发表了许多在业界很具影响力的著述和文章。在他担任我国著名管理刊物《中外管理》杂志总编期间，每月坚持发表一两篇企业管理的感悟心得。其文简练而生动，平易而深刻，很受企业界的欢迎。应读者要求，现将这些文章精选汇集成书。

本套系列丛书内容十分丰富，涉及企业的环境、战略、组织、体制、人才、营销、研发、企业文化，以及自我保护等多方面内容。为了便于读者阅读，将其分为《企业环境视点》、《企业路向何方》、《企业家的学问》、《管理五大秘笈》、《企业成败要诀》，各成系列，供读者选读。

作者的文风深入浅出，简短精练，着眼于解决实际问题，因而这是一套内容翔实丰富、新鲜有用，利于不同阶层读者需要的企业管理著作。《管理五大秘笈》是企业管理中致命的五大难题，即管理体制、企业文化、人力资源、营销策略、产品开发。本书告诉人们在这五个方面存在的误区和问题，并对这五大难题展开深入论述，提出解决这五个难题的做法！

《管理五大秘笈》

书籍目录

- 序一 管理理念决定企业命运
- 序二 管理在于创新与实践
- 作者自序 和企业界朋友谈心
- 第一章 体制难题 如何是好
- 第二章 文化决定命运 如何搞法
- 第三章 以人为本 如何操作
- 第四章 营销重要 有效拓法
- 第五章 产品开发 出路何在

《管理五大秘笈》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com