

《产业经济学教程》

图书基本信息

书名：《产业经济学教程》

13位ISBN编号：9787564218568

出版时间：2014-7

作者：龚仰军

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

此次修订依旧坚持初版时的宗旨，以系统介绍产业经济学的基本内容为目标，尽量减少相对繁杂的数学模型和公式，突出浅显和实用的特点，以满足大学本科阶段学习产业经济学的学生的需求。在此次修订过程中，为减少与其他学科（如微观经济学）的交叉（也有节省学生学习成本的考虑），在产业组织部分，我们省略了一般产业经济学教材都有的厂商理论，并将古诺模型、伯特兰德模型和斯坦克尔伯格模型放在了附录中。此外，根据多年教学实践的经验，我们不再按哈佛学派和新产业组织理论的框架来构建本教程的结构，而是将新产业组织理论作为市场行为的研究方法，在总体上仍然依照市场结构—市场行为—市场绩效的逻辑来组织本教程的编写。在产业结构方面，根据近年来网络技术的发展以及由此而产生的网上购物、网上银行、物联网、网络视频等新的产业或经济形式，在此次修订中增加了产业形成的两种方式——产业分工和产业融合，以帮助学生更好地理解产业是如何产生的。不仅如此，我们还舍去了第三版中关于产业布局、产业竞争力、产业安全以及环境保护等内容。其原因，一部分是有些内容在其他课程中已有阐述（如产业布局的内容在区域经济学中就有所讲授），但更重要的是为了突出本学科的本质，即产业经济学是解释不同产业之间和同一产业内部的资源优化配置问题的学科。因此，我们认为，作为本科阶段的教科书，不宜将学科边界做过多的外延。

《产业经济学教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com