

《管理金钥匙——管理基础理论与实践》

图书基本信息

书名：《管理金钥匙——管理基础理论与实践指南》

13位ISBN编号：9787511288650

作者：王万强

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理金钥匙——管理基础理论与实践》

内容概要

《管理金钥匙——管理基础理论与实践指南》阐述了管理是什么，对管理的起源与发展进行了论述，详细介绍了管理的组成要素进行，简明扼要地描述了管理的结构和分类，提出了管理评价的标准，指明了提高管理水平的途径。对管理的组成要素之一——管理主体的能力及培养方面进行了分析介绍，以及“情绪”这一“X”因素进行了简单的分析。并以几个经典管理事件，对管理的概念及组成要素进行了详细的阐述，以加强对管理的认识与理解。

《管理金钥匙——管理基础理论与实践》

作者简介

王万强，出生于1973年，1996年毕业于北京化工大学，从2000年开始管理的探索之旅，历经国营企、民营企业以及外企的管理历练，从2005年开以企业的管理主体进行管理实践验证式的管理探索研究，在国内外拥有多项发明专利。

书籍目录

- "第一章 管理的概念 001
 - 第一节 管理是什么 003
 - 第二节 管理存在的意义 009
 - 第三节 管理的结构 014
 - 第四节 管理的起源与发展 018
- 第二章 管理的组成要素 023
 - 第一节 管理的组成要素概述 025
 - 第二节 管理主体 026
 - 第三节 管理客体 036
 - 第四节 信息系统 039
 - 第五节 目标 043
 - 第六节 规则 045
 - 第七节 控制 049
 - 第八节 预期的轨迹 053
 - 第九节 发展轨迹 058
 - 第十节 管理评价标准 061
- 第三章 管理的分类 067
 - 第一节 管理分类概述 069
 - 第二节 按照管理主体分类 071
 - 第三节 按照管理的客体分类 073
 - 第四节 特殊分类 075
- 第四章 管理主体能力的培养 077
 - 第一节 管理主体需要具备哪些能力 079
 - 第二节 管理主体的能力培养 083
 - 第三节 管理主体的情绪 108
- 第五章 典型管理事件简析 113
 - 第一节 管理实践 115
 - 第二节 市场管理简析 118
 - 第三节 企业管理简析 150
 - 第四节 电池动力汽车推广简析 181"

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com