

《公共关系心理学》

图书基本信息

书名：《公共关系心理学》

13位ISBN编号：9787810304191

10位ISBN编号：7810304194

出版时间：1995-10

出版社：武汉测绘科技大学出版社

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

第一编 绪论

第一章 公共关系心理和公共关系心理学

第一节 公共关系心理

第二节 公共关系心理学的学科性质和内容

第三节 公共关系心理学的研究意义和方法

第二编 公共关系主客体心理

第二章 社会组织心理

第一节 社会组织的一般心理特征

第二节 组织的社会形象

第三节 组织的心理氛围

第四节 组织心理氛围的测定

第三章 公共关系人员的心理素质与培训

第一节 提高公共关系人员心理素质的意义

第二节 公共关系人员心理素质的要求

第三节 公共关系人员心理素质的培训

第四章 公众的个性心理

第一节 公众的个性心理概述

第二节 公众的个性心理倾向

第三节 公众的个性心理特征

第四节 公众的心理过程

第五章 公众的群体心理

第一节 群体及其分类

第二节 群体心理的一般特征

第三节 群体领导心理

第四节 公众心理定势

第三编 公共关系沟通心理

第六章 公共关系中的人际认知

第一节 认知的一般概述

第二节 对公众个体心理的认知

第三节 认知公众心理的偏差

第四节 认知的归因与归因理论

第七章 公共关系中的人际沟通

第一节 公共关系沟通的特征与模式

第二节 公共关系沟通的工具

第三节 公共关系沟通的内容

第四节 特殊公众心理的沟通

第八章 公共关系中的人际影响

第一节 说服

第二节 暗示

第三节 感染

第四节 模仿

第四编 公共关系应用心理

第九章 企业公共关系心理和商业公共关系心理

第一节 企业公共关系心理

第二节 企业公共关系心理与企业战略决策

第三节 商业公共关系心理概述

第四节 商业交往心理及商品心理

第十章 旅游公共关系心理和广告心理

第一节 旅游公共关系心理

第二节 旅游服务心理和旅游企业管理心理

第三节 广告心理概述

第四节 广告策划的心理策略

第十一章 政府公共关系心理

第一节 政府公共关系概述

第二节 政府公共关系心理概述

第三节 政府公众心理

第四节 政府与公众心理沟通的渠道

《公共关系心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com