

《中国旅游文化》

图书基本信息

书名：《中国旅游文化》

13位ISBN编号：9787303344918

出版时间：2014-4

作者：徐日辉

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

前言

旅游如同人生，作为过程，重在参与。旅游者是主体，面对的是大千世界，当我们置身在灯塔里边，打开不同方向的窗户时，就会感受到不同的世界。

我们学习旅游文化、体验旅游生活不是为了追赶时髦，而是在旅游经历中不断地探求新的世界，获取新的知识，体悟其中的乐趣，这才是最重要的；享受过程，则是品味过程的又一次升华。

至于客体，旅游目的地则是对旅游者感受记忆的强化，因此，提升旅游目的地的特色与品位对于开发者而言其成败的关键也正在这里。

旅游是人类诸多活动之一，有几千年的历史，如果把原始社会先民们的迁徙作为起始的话，至少不下万年。大家都知道，我们现在叫旅行社，没有人叫旅游社，为什么？因为旅游的前身是旅行，是在游动，是在不断的走动当中，“旅”作为军事建制，“行”作为一种运动状态，所以中国人就起了一个非常切合实际的名字叫做“旅行”。而现在比较时髦的“旅游”则是“旅行”在当代社会的表现，是传统文化生命力的今天表现。

中华文明有太多的瑰宝，旅游文化承载着太多的记忆。从孔子‘知者乐水，仁者乐山’旅游理论的提出，到今天方兴未艾的旅游经济，是抱残守缺还是在科学的指导下，协调好保护与旅游开发的关系，是今天能否继续发展旅游文化的关键所在。

总结发展文化旅游的成功经验，最关键的一条就是：合理的开发。这是因为保护是为了生存，而开发是不断前进。面对已经形成的“边开发边治理”的现状，在片面追求GDP的今天，几乎没有可能阻止旅游大开发中的破坏，所剩的惟一只能是如何把握“度”的问题。

社会责任的良知告诉我们只能做利国利民的君子，只有以“德”为要，从“仁”出发，惟有加强对环保的认识，保护生态环境，遵守自然规律、努力协调天地人之间同生共存的关系，才能在自然与人的平衡中求得发展，才能在资源日趋枯竭的状态下游刃有余稳中求进，从而达到人们共同期望的可持续发展，否则将是《老子》所说“天网恢恢，疏而不漏”，害人害己遗患无穷。

我一直认为，一个物化的东西你看了尽管不错，但是不是能够和你沟通，能不能深入到你的心灵里面，是衡量文明与人文化的重要标志。今天，当国人看到韩国人将“端午祭”成功地申请为世界文化遗产时，心里很不是滋味。虽然有识之士们在报纸上发发文章打抱不平，却是回天乏力，为什么，就因为我们“端午节”的文化保留的没有韩国丰富。如果不提高保护的意识，加快保护文化遗产的步伐，像这类外国申请中国文化遗产的事情，将来还会出现，这是我的保守估计。

旅游文化发展始终与社会的发展相同步，并且在不断地变化当中，正如恩格斯在《社会主义从空想到科学的发展》指出的那样：“当我们深思熟虑地考察自然界或人类历史或我们的精神活动的时候，首先呈现在我们眼前的是一幅由种种联系和相互作用无穷无尽地交织起来的画面，其中没有任何东西是不对的和不变的，而是一切都在运动中和变化中，产生和消失”。人在一切有意识的活动中，多多少少都与自然发生关系，而文化在这种关系当中起着人对自然认识的再现作用。

旅游是动态的，文化是发展的，这是不争的事实。

文化是人文化，是一个文化过程，随着人类的发展而发展，随着地球的毁灭而消亡。因此从某种意义上讲，文化只是社会的一种现象或者说是一个过程。当然这是一个不断探索和实践的历史过程，而且永无止境，是不以人们的意志为转移的，包括旅游文化在内。

徐日辉 记

2013年8月6日

《中国旅游文化》

作者简介

徐日辉，男，汉族，祖籍山东掖县，现任浙江工商大学人文学院教授、中国旅游文献研究所所长，硕士生导师，中央电视台“百家讲坛”主讲人。

研究方向：《史记》；秦早期历史；旅游文化；史前文明以及历史地理等领域的研究。

学术成果：现已出版学术专著《秦早期发展史》、《秦州史地》、《史记八书与中国文化研究》、《史记八书与中国文化研究·续篇》、《史记札记》、《中国旅游文化》、《中国旅游文化史》、《张良萧何韩信评传》、《伏羲文化研究》、《街亭丛考》、《甘肃饮食文化史》等14部。

《中国旅游文化》

书籍目录

目 录

第一章 旅游文化概论.....1	1
第一节 “旅游文化”的由来.....1	1
一、“旅游文化”一词是舶来品.....1	1
二、二十世纪中国与“旅游文化”.....2	2
第二节 “旅游文化”的定义.....2	2
一、“旅游文化”的定义.....3	3
二、相关问题的讨论.....4	4
第三节 中国旅游文化的探讨.....4	4
一、“旅”与“游”的文化考察.....4	4
二、中国古代旅游文化的类型.....7	7
三、中国旅游文化的内涵与特征.....11	11
本章小结.....16	16
复习与思考.....16	16
第二章 民俗文化.....17	17
第一节 民俗与民俗文化.....17	17
一、民俗文化的定义.....17	17
二、中国民俗文化的传统.....18	18
第二节 地域与民俗文化.....19	19
一、特色鲜明的地域民俗文化.....19	19
二、非物质文化遗产与民俗文化.....28	28
本章小结.....30	30
复习与思考.....30	30
第三章 建筑与园林艺术.....31	31
第一节 城市与旅游.....31	31
一、中国城市的起源.....31	31
二、城市文化的概念.....32	32
三、古城保护与旅游发展.....33	33
四、中国的历史文化名城与重点公园.....36	36
第二节 建筑文化.....38	38
一、紫禁城与天坛.....38	38
二、长城、王城与武当宫阙.....41	41
三、中国近代著名建筑区.....44	44
第三节 园林与民居.....45	45
一、皇家园林.....47	47
二、苏州园林.....48	48
三、丽江古城.....50	50
本章小结.....50	50
复习与思考.....50	50
第四章 山水文化.....51	51
第一节 知者乐水 仁者乐山.....51	51
一、体悟山水.....51	51
二、游观山水.....53	53
第二节 无山不峻 无水不灵.....54	54
一、无山不峻.....54	54
二、五岳.....56	56
三、无水不灵.....57	57

《中国旅游文化》

四、观水有术.....	59
本章小结.....	60
复习与思考.....	60
第五章 饮食文化.....	62
第一节 饮食文化的定义.....	62
第二节 饮食文化的发展.....	63
第三节 “饮”与“食”.....	63
第四节 面条的传统.....	64
第五节 民以食为天.....	65
第六节 饮食器具与饮食文化.....	66
一、陶器的发明与应用.....	66
二、青铜饮食器具.....	67
第七节 宗教与饮食文化.....	69
一、佛教与饮食文化.....	69
二、道教与饮食文化.....	71
三、清真饮食文化.....	73
第八节 饮食文化与社会政治.....	74
一、饮食与礼.....	74
二、饮食与国家安全.....	75
本章小结.....	77
复习与思考.....	77
第六章 酒文化.....	78
第一节 酒的由来.....	78
一、中国酿酒的历史.....	78
二、酒产生的背景.....	79
第二节 酒与社会.....	80
一、嗜酒亡国.....	80
二、防微杜渐.....	81
第三节 酒与礼仪交际.....	83
一、繁琐的酒礼.....	83
二、情感的交流.....	84
第四节 酒与医药保健.....	85
第五节 酒肆与酒文化.....	85
一、卓文君当垆.....	86
二、胡姬酒肆.....	85
三、暖风人醉.....	87
第六节 酒与文学创作.....	87
一、诗仙酒仙.....	89
二、关爱生命.....	90
本章小结.....	90
复习与思考.....	90
第七章 茶文化.....	91
第一节 茶文化的定义.....	91
第二节 茶的发展.....	92
一、饮茶的历史.....	92
二、饮茶的方式.....	94
第三节 陆羽与茶.....	96
一、《茶经》.....	96
二、释道与茶.....	97

《中国旅游文化》

第四节 茶马互市.....	98
一、古民族与饮茶之风.....	98
二、茶马贸易的兴衰.....	99
第五节 茶风茶俗.....	100
一、茶道.....	100
二、茶风茶俗.....	101
第六节 茶与环境.....	103
一、历代名茶.....	103
二、甘露名泉.....	104
第七节 茶与文人情结.....	105
一、文人雅茶.....	106
二、茶与人生.....	107
第八节 有关茶文化著作的考察.....	108
一、综合性茶书.....	108
二、地方性茶书.....	108
三、种茶文献.....	108
四、茶园管理文献.....	108
五、采茶文献.....	109
六、制茶文献.....	109
七、水品专著.....	109
八、茶汤调制专著.....	109
九、品茶文献.....	110
十、烹饮用器文献.....	111
本章小结.....	113
复习与思考.....	113
第八章 宗教文化与旅游.....	115
第一节 宗教与宗教文化.....	115
第二节 佛教与旅游文化.....	117
一、佛教东传.....	117
二、教义与宗.....	118
三、佛教旅游胜地.....	121
第三节 道教与旅游文化.....	122
一、道教的发展.....	122
二、文人与道教.....	123
三、道教旅游胜地.....	124
本章小结.....	125
复习与思考.....	125
第九章 书法、绘画与雕塑艺术.....	126
第一节 中国书法.....	126
一、笔与蒙恬.....	126
二、甲骨春秋.....	128
三、书与法.....	129
四、书写人生.....	130
第二节 中国绘画.....	131
一、中国画的本意.....	131
二、中国画的历史.....	131
三、中国画的分类.....	133
四、中国画境的天人合一.....	134
第三节 中国雕塑艺术.....	136

《中国旅游文化》

一、雕刻艺术.....	136
二、雕塑艺术.....	137
本章小结.....	139
复习与思考.....	140
第十章 文物考古与旅游实践.....	141
第一节 文物的定义.....	141
第二节 历史文物的特点.....	142
一、直观形象性.....	142
二、历史真实性.....	143
三、社会典型性.....	144
四、不可再生性.....	144
第三节 文物的范围.....	144
第四节 历史文物的价值.....	145
第五节 文物考古与旅游活动.....	146
第六节 保护与开发.....	147
一、痛苦的回忆.....	147
二、博物馆与旅游.....	148
三、文物保护.....	150
四、旅游开发.....	152
本章小结.....	153
复习与思考.....	154
第十一章 旅游文学与旅游史学.....	155
第一节 旅游文学.....	155
一、文赋.....	155
二、诗歌.....	157
三、游记.....	160
四、对联.....	161
第二节 旅游史学.....	164
一、行万里路.....	164
二、丝路竟天.....	166
本章小结.....	168
复习与思考.....	169
第十二章 旅游文献.....	170
第一节 传统与传统文化.....	170
第二节 旅游文献的概念.....	172
第三节 传统旅游文献的考察.....	173
一、《山海经》.....	173
二、《穆天子传》.....	174
三、《法显传》.....	175
四、《水经注》.....	177
五、《大唐西域记》.....	178
六、《入蜀记》.....	180
七、《吴船录》.....	181
八、《长春真人西游记》.....	182
九、《马可波罗游记》.....	183
十、《徐霞客游记》.....	184
本章小结.....	186
复习与思考.....	186
后记.....	187

参考文献.....188

精彩短评

1、自家导师，大家多多包涵哈。

《中国旅游文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com