

《网络与网络公民文化》

图书基本信息

书名：《网络与网络公民文化》

13位ISBN编号：9787516128384

出版时间：2013-7

作者：孙卫华

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网络与网络公民文化》

内容概要

《网络与网络公民文化：基于批判与建构的视角》重点从宏观与微观层面，探讨分析了立足于Web2.0应用的一些网络民主形式：博客、微博客、网络论坛、SNS以及维基百科。在中国网络民主的进程中，立足于这些不同网络应用的民意表达与政治参与取长补短、互为呼应，形成了一个巨大的“舆论场”。这些网络的政治参与通过自上而下或自下而上的传播路径，深刻地改变了中国社会的政治生态。《网络与网络公民文化：基于批判与建构的视角》根据这些网络应用的不同传播特点，从不同的侧重点分析了他们对网络民意表达与政治实践的重要意义和作用。希望通过对这些网络应用标志性事件的资料梳理与专业的学术透视，更为全面、系统地勾勒出中国网络民主的清晰地图。在肯定网络政治参与积极意义的同时，关注积极变革背后深藏的隐忧，对网络政治参与的反思也始终贯彻了《网络与网络公民文化：基于批判与建构的视角》始末。在研究的具体写作方面，则在保证学术严谨的前提下，尽量避免纯学术的艰深、晦涩，从文字和理论上做到深入浅出，增加其“通识性”导向的社会意义。

《网络与网络公民文化》

作者简介

孙卫华，2006年7月毕业于中国人民大学新闻学院，获文学（传播学）博士学位。现就职于天津师范大学新闻传播学院，副教授，硕士生导师。研究方向为传播学、新媒体传播、媒介文化研究等。曾经在《中国广播电视学刊》、《中国记者》、《天津师范大学学报》、《当代传播》等核心及专业期刊上发表论文40余篇，其中多篇论文被中国人民大学报刊复印资料《新闻与传播》全文转载。已出版个人专著一部，参与编撰多部教材。主持参与多项国家级及省部级课题。

书籍目录

上篇 宏观理论篇：网络群氓化政治批判

第一章 前言第一节 问题的提出第二节 国内外相关文献梳理一 国内外相关研究梳理二 超越与创新第三节 研究思路和研究方法第四节 本书的结构框架

第二章 概念阐释：公民？公民社会？公民文化第一节 公民：概念及身份界定一 中西公民历史发展素描二 公民概念及核心价值透视第二节 公民社会：公民的政治实践场域与形态一 公民社会的四种维度二 公民社会的内涵与外延第三节 公民气质和思维：公民文化一 公民文化的提出二 公民文化的界定

第三章 群氓化与民粹化：网络大众的两种政治参与第一节 网络“群氓”观 精英主义话语体系下的政治参与一 “群氓”观的学理性梳理二 网络群氓化的政治参与第二节 网络上的“人民崇拜”

民粹主义的话语体系一 民粹主义的概念体系二 民粹主义在网络中的三种呈现

第四章 民主的滥用：网络炒作文化现象批判第一节 网络炒作：概念界定一 网络炒作：概念界定二 网络炒作的文化衍生品第二节 网络炒作：注意力经济时代的消费文化奇观一 注意力经济与“眼球之战”二 消费社会的文化奇观第三节 民主的滥用：网络炒作的文化隐忧

第五章 民主的狂欢：网络恶搞与抵抗的政治学第一节 网络恶搞文化的兴起与研究对象的界定第二节 网络恶搞主体：沉默的“多数”与文化“他者”第三节 狂欢化文化：网络恶搞与“抵抗”的政治学

第四节 网络恶搞文化忧思

中篇 几种典型的网络应用与公民政治参与形态

第六章 博客、微博客中的公民文化形态第一节 博客、微博客的信息传播机制一 博客与微博客发展素描二 博客、微博客的信息传播规律和文本特点第二节 博客、微博客与公民文化的构建形态一 博客、微博客与公民报道二 博客、微博与公众舆论表达第三节 博客、微博客作为公共领域的意义和局限一 博客、微博客作为公共领域的积极意义二 博客、微博客作为公共领域的局限性与不足第四节 结论

第七章 中国网络论坛政治参与形式的研究 以强国论坛和天涯杂谈为例第一节 引言第二节 理论架构一 哈贝马斯的公共领域理论二 巴赫金的狂欢理论第三节 网络论坛：传播特点及发展现状一 网络论坛的概念二 网络论坛发展现状三 我国网络论坛分类四 网络论坛重构公共领域与狂欢广场第四节 网络论坛的政治参与：以强国论坛和天涯杂谈为例一 政治参与的含义二 网络政治参与的内涵和特点三 网络论坛政治参与 网络政治参与的典型第五节 结论与讨论

第八章 网络中的公民联结 社会资本理论与SNS文化第一节 引言第二节 社会资本：概念与理论综述

第三节 网络与社会资本增益：新介质、新潜能第四节 社会资本培育：公民联结与网络社群第五节 社会资本与网络社团：意义和局限

下篇 从无序到有序 网络公民文化的实现路径与策略

第九章 从无序到有序 网络公民文化的实现路径与策略第一节 文化引导一 政府信息公开：从被动应对到主动引导二 媒体过滤和引导：专业的守望者角色三 从对立到对话：公共论坛四 网站“自律”：网络服务提供者的责任第二节 律法规制一 世界主要国家互联网立法一览二 中国互联网立法述评

结论参考文献

附录1 《新浪微博社区管理规定（试行）》

附录2 豆瓣网中的弱连接关系后记

《网络与网络公民文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com