《国际行销管理-台商进军国际市场

图书基本信息

书名：《国际行销管理-台商进军国际市场宝典》

13位ISBN编号：9789571135267

10位ISBN编号：9571135267

出版时间：20040301

出版社：7-09999

作者：戴国良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国际行销管理-台商进军国际市场

内容概要

「國際行銷管理」對於各大型跨國企業的運作，扮演如何領軍作戰的先鋒部隊，角色尤為重要。其主要談論企業在全球各主力市場，從事行銷活動，競奪世界市場大餅，保持營收持續成長。本書為國內第一本從「本土觀點」及「台商觀點」為出發著眼點的國際行銷管理教科書。亦在第13至17章中專章詳細介紹中國、日本、美國及歐洲等四大全球重要市場，其內容資料的時間點，均與世界同步。本書不僅是台商布局全球，進軍世界市場，亦是企業提升行銷競爭力的最佳引導書。

《国际行销管理-台商进军国际市场

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com