

《2006中国电视纪录片前沿报告》

图书基本信息

书名：《2006中国电视纪录片前沿报告》

13位ISBN编号：9787810858304

10位ISBN编号：7810858300

出版时间：2006-11

出版社：北京广播学院出版社

作者：刘效礼

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《2006中国电视纪录片前沿报告》

内容概要

《2006中国电视纪录片前沿报告》主要内容：“纪录片的责任与影响力”这个话题，是比较难讲的一个话题。但是我想也应该是到讲这个话题的时候了。因为我们这一次纪录片高峰论坛的中心主题就是社会责任。挂在这里的“中国纪录片人宣言”非常显眼，经历了这十几年中国纪录片发展的历程，我觉得这个时候，这样的一个宣言，的确是时代的一个符号。

《2006中国电视纪录片前沿报告》

书籍目录

序第一部分 主题报告——责任与使命把握规律，传承创新，推动中国电视纪录片创作的新高潮关于纪录片发展战略的思考做时代的“书记官”——在“中国电视纪录片发展战略论坛”开幕式上的讲话为时代立传，为历史传承——在“中国电视纪录片发展战略论坛”上的讲话抓住机遇创新繁荣——我对纪录片发展的几点看法纪录片的五种价值纪录片与社会教育中国电视纪录片的责任与使命纪录片的责任和影响力第二部分 市场报告——开发与交流中国纪录片走向国际市场纪录片市场运作的相关策略中国纪录片市场化生存及发展的策略思考纪录片的分析及营销策略中日纪录片交流与合作中国纪录片怎样走向国际重新认识和发掘纪录片产业的价值市场与美学——谈纪录片的生存空间第三部分 管理报告——经营与发展从SMG纪实频道扭亏为盈看持之以恒发展纪录片的可行性科学纪录片的核心竞争力充分利用区域资源开发特色纪录片产品 打造富有地域特色的纪录片精品——南京电视台关于纪录片生产的情况 从Discover看中国纪录片的发展《回家》栏目的文化营销与策略《中国人》的定位取向与栏目营销从《江南》看纪录片栏目与频道整体营销拓展宽度与打造横断面——栏目化语境下纪录片的创作策略第四部分 实践报告——传承与创新纪录片的创作走向从《我的太阳》看纪录片与构建和谐社会传承创新实验——《故宫》创作谈让观众更好地了解领袖传达心灵的感动——纪录片《船工》创作谈我们是怎样创作《郑和下西洋》的从电视纪录片《郑和》看民营传媒企业大型项目操作《三江源》创作经验及启示理想与现实之间——人物类纪录片的坚守之道论纪录片的娱乐性——《杀机四伏的天空》创作谈从《一个狙击手的独白》谈心理悬念心灵的接近和空间的距离——《数学之美》创作谈从历史镜像中走出的中国领袖——十集文献专题片《李先念》读解第五部分 作品精选《小平您好》《李先念》《风范——天下第一藏》《1405?郑和下西洋》《船工》《百年南开》《法门地宫的秘密》《梅兰芳》《三江源》《杀机四伏的天空》《一个狙击手的独白》《数学之美——陈省身》《鸟的王国》《霞映长空》附录2004—2005年中国电视纪录片十佳作品2004—2005年中国电视纪录片十优作品2004—2005年中国电视纪录片单项最佳2004—2005年中国电视纪录片特别荣誉制作

章节摘录

我是1995年第一次真正去参加纪录片的聚会的，在上海。那是特别美好的一个景象。大家做纪录片都非常地挺直腰板，也感觉很有责任，每个人都扬眉吐气，而且做纪录片的人，在当时媒体环境里，都有精英分子的感觉，感觉自己有责任，社会也给予这样一种评价，当时包括媒体也对它进行积极的评价。不过好景不是太长，我记得1997年以后，参加类似聚会的时候，大家就显得垂头丧气比较多，眼睛也没有原来那种光芒，很多朋友交流起来说，好像走到了一个很迷茫的阶段，不知道纪录片再往前该怎么走。选题做尽了，语言也似乎到头了，影响力又没有像以前那么大了，市场又没有建立起来，就觉得很灰暗。所以在那个时候，哪怕在欢迎酒会上，大家喝酒的味道都不一样了。我觉得自1997年、1998年、1999年，差不多三四年时候，都是那样一种状态。我不知道在座的前辈的感觉是不是跟我的感觉接近。其实我们的纪录片一直在发展，每个阶段都有每个阶段属于自己不一样的东西。在中国，纪录片有一个非常好的黄金时期，就是90年代初，大家对纪录片的期望值越来越高，社会对它的期望值也非常高，所以尽管有一个心态相对灰暗的时期，其实纪录片还是在发展。今年二月份，在华盛顿参加全世界纪录片大会。人数要比咱们现在多，应该翻四番，接近2000人参加纪录片大会。当时我在畅想我们的年会或者学术会，像那样景象多好啊。我感觉现在已经看到这个端倪。我参加世界纪录片大会的时候，也像今天这样一个景象，同时有三个会场，有五个会场，这边是在签合同，那边是在找选题；这边是找特别优秀的纪录片，给新的纪录片导演在辅导，那边讲他的片子，的确非常丰富。这次纪录片战略发展论坛已经有那样景象，我觉得非常非常好。我们现在在这样一个时期，出现这样一种景象，我觉得是社会的原因，也是我们纪录片人长期以来不懈努力的一个结果。我今天讲责任，讲影响力，在里面还有个潜台词就是市场，就是有了影响力以后，自然就有市场。这一届我们的论坛里面，责任的主题摆在那里有了，至于影响力，坐在主席台的政府部门人员来参加我们这个会议，本身就是影响力的表现。在以前纪录片没有影响力的时代，政府不会来关注。现在政府开始关注，政府觉得它是一种媒介的力量，甚至开始制定法规，有很多政策的扶持，这是影响力的表现，市场更不用说了，今天下午之所以我演讲会推迟，就是因为有很忙的老总来参加这个会议。在以前，老总不会参加纪录片的会议。这说明我们的纪录片开始有市场了，或者市场开始注意我们的纪录片了，这是非常非常欣慰的一件事情。追根到底，纪录片的发展什么时候都离不开市场，离不开影响力，所以今天我这个主题，比较切合中国纪录片的现状，也比较符合这次会议的主题。

《2006中国电视纪录片前沿报告》

编辑推荐

《中国电视纪录片前沿报告(2006)》讲述了“纪录片的责任与影响力”这个话题，是比较难讲的一个话题。但是我想也应该是到讲这个话题的时候了。因为我们这一次纪录片高峰论坛的中心主题就是社会责任。挂在这里的“中国纪录片人宣言”非常显眼，经历了这十几年中国纪录片发展的历程，我觉得这个时候，这样的一个宣言，的确是时代的一个符号。

《2006中国电视纪录片前沿报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com