

《無價行銷》

图书基本信息

书名：《無價行銷》

13位ISBN编号：9789574763948

10位ISBN编号：9574763943

出版时间：20040825

出版社：經典傳訊

作者：黛安娜．拉薩利,泰瑞．布里頓, 譯 / 王成,龍潛

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《無價行銷》

內容概要

Amazon.com讀者平均4.5顆星評價！顧客對於購買的產品或服務經常有「不值得」之感，而這也正是企業亟待突破的盲點。如何將平凡的產品轉化成令人愉悅的體驗，就是本書的主旨。作者提供策略性的指南，說明企業如何創造具有附加價值的「體驗」。無論產品是蠟燭或電腦，焦點都應該放在產品能夠「提供」什麼、如何影響顧客的生活，而非產品本身能夠「做」什麼。企業最終更應該為顧客創造「無價」的體驗。

書中提出「體驗參與過程」與「體驗事件矩陣」等新的系統，供企業加以運用，希望透過從顧客的眼光去了解顧客，進而創造出顧客想要的產品。本書屬行銷書籍，兼具實用性與可讀性，是了解顧客、價值等商業面向的佳作。

作者揭櫫了一個卓越的新觀念：「消費是一種體驗」。顧客購買的不是產品或服務本身，而是它所帶來的撫慰與快樂、效率與便捷。企業必須擺脫以產品為導向的經營理念，致力於提供顧客卓越不凡的價值體驗。

相信閱讀此書也將是一次無價的非凡體驗。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com