

《医疗服务顾客满意度测评管理》

图书基本信息

书名：《医疗服务顾客满意度测评管理》

13位ISBN编号：9787306054929

出版时间：2015-11

作者：夏萍,黄慧玲

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《医疗服务顾客满意度测评管理》

内容概要

本书的撰写契合当前国家进一步改善医疗服务行动的政策导向，充分阐述医疗顾客满意度测评管理的理论与实践。本书分为三篇，基础理论篇、实践管理篇、学术探索篇。基础理论篇从顾客满意度的概念、意义、测评量表的设计、数据的采集、统计分析、常用的测评量表等方面系统阐述了医疗服务顾客满意度测评管理的基础理论。

《医疗服务顾客满意度测评管理》

作者简介

夏萍，女，1976年出生，毕业于四川大学华西公共卫生学院，博士，副研究员，硕士生导师。现为广东省中医院病人服务中心主任，广州中医药大学经济与管理学院社会医学与卫生事业管理硕士生导师。

《医疗服务顾客满意度测评管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com