

《在文化的波涛中冲浪》

图书基本信息

《在文化的波涛中冲浪》

内容概要

本书围绕三个主题进行论述：认为在组织管理方面有一个放之四海而皆准的最佳方法的观念是错误的；通过认识 and 应对商业情境中的文化差异，使读者进一步理解自身的文化以及与其他文化的差异；为国际化公司企业所面临的“全球式”和“本地式”的两难境地提供一些文化解决方法。

本书结构简明、条理清晰、语言流畅、可读性强。书中运用了大量的实例、个案分析、图表和数字，把文化与工商管理关系的问题论述得深入浅出，很具实用性。本书不仅非常适合各级经理，而且很适合广大对跨文化交流感兴趣的读者。本书是风靡欧洲的畅销书之一，译成了法、德、匈、葡、荷、朝、丹麦、土耳其等多种文字，销售了12万多本。

《在文化的波涛中冲浪》

作者简介

丰斯·特龙彭纳斯是“世界经营管理研讨班领域的一颗新星”，他是特龙彭纳斯/汉普顿-特纳跨文化管理公司的总经理，国际性经营管理咨询和培训的权威。他的公司本部在荷兰，并在美国、英国、新加坡、日本、印度尼西亚和南非有经营许可证。1991年他获得由ASTD颁发的国际职业实践

《在文化的波涛中冲浪》

书籍目录

再版前言

第1章文化概论

文化对工商管理的影响

被证明的规则怎么会结出苦果

文化是人们解决问题的方式

文化的基本差异

本书的结构

参考文献

第2章不存在惟一的最佳组织方式

专家告诉我们什么

实际行动中忽略文化

文化是一碟小菜吗？

二选一的方法

小结

参考文献

第3章文化的含义

文化的概念

文化的层次

文化的“正态分布”

各文化对共同问题和困境的解决方式不同

小结

参考文献

第4章人际关系与规则

普遍主义与特殊主义

普遍主义者与特殊主义者在不同国家的取向

国际商务中的普遍主义和特殊主义

调和普遍主义与特殊主义

参考文献

第5章群体与个人

个人主义与公有主义的概念

现代化就意味着个人主义吗？

对哪一种社区具有倾向性

推行个人主义是一个公司的必要吗？

国际商务中的个人主义与公有主义

个人主义、公有主义及工作动力

组织结构的差异

调和个人主义和公有主义

参考文献

第6章情感与人际关系

情感外露型文化与情感内敛型文化

在不同文化中的外露程度

跨文化交流

调和内敛型文化与外露型文化

第7章人际交往的深度

专一型文化和扩散型文化

调和专一型和扩散型文化

专一型和扩散型倾向对工商管理的影响

《在文化的波涛中冲浪》

情感和参与的组合

调和专一型与扩散型的文化

参考文献

第8章如何得到社会身份

业绩决定身份与经济发展

归属与业绩

归属、成就两种文化取向与谈判

趋向协调

参考文献

第9章怎样支配时间

时间概念

对过去、未来和现在的取向

次序性和同序性活动

用时间关系衡量文化差异

时间范围

时间取向和管理

在过去取向型文化中组织变革

计划次序还是计划融合？

调和次序和同序

参考文献

第10章人类与自然的关系

控制自然，还是任其自然

控制与成功

文化中自然观倾向的重要性

不同自然观之间的管理

现代管理是一场个人议程之间的斗争吗？

协调内控和外控

小结

参考文献

第11章民族文化和企业文化

不同的企业文化

家庭型企业文化

埃菲尔铁塔型企业文化

家庭型和埃菲尔铁塔型的矛盾

导弹型企业文化

孵化器型企业文化

哪个国家更倾向于哪种企业文化

小结

参考文献

一般性读物

第12章国际式管理和跨国式管理

跨文化管理者面临的问题

国际型和跨国型公司

未来的人力资源管理

信息的增长

对工商战略的启示

当地排列职业价值观的自由

本地持有奖励的自主权

不断修正错误的经理

《在文化的波涛中冲浪》

参考文献

第13章调和 Cultural 差异

认识文化差异

尊重文化差异

调和 Cultural 差异

第14章南非：彩虹之国

在南非绘制两难问题图

比较非洲和西方的精神模式

第15章性别、种族和职能差异

世界范围内的性别差异

美国各文化群体间的差异

普遍主义—特殊主义

集体和个人

情感的表露

交往中介入的深浅

社会身份取决于“成就”还是“归属”

内控与外控

时间观念

职能性差异

行业间的差异

探究数据库

小结

参考文献

附录1

附录2

附录3

译后记

索引

《在文化的波涛中冲浪》

精彩短评

- 1、与《跨越文化浪潮》是同一本书
- 2、跨国文化

《在文化的波涛中冲浪》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com