

# 《零售管理》

## 图书基本信息

书名：《零售管理》

13位ISBN编号：9787505809475

10位ISBN编号：7505809474

出版时间：1996-07

出版社：经济科学出版社

作者：黄维礼

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

### 内容提要

零售业是反映一个国家物质文明的橱窗。我国改革开放以来，尤其是进入九十年代以来，零售业领域呈现空前活跃繁荣的局面，当前国内外零售营销环境正在迅速改变，零售市场竞争日趋激烈，零售企业必须顺应时代潮流，广泛借鉴国内外零售管理成功的经验，努力提高零售管理水平，加快零售管理现代化步伐。

本书系统地阐述了零售企业各部门、各环节经营管理的方法与技术，操作性极强。书中还总结了我国零售管理近几年发展的经验与问题，介绍了许多国外的零售企业管理的有效方法和成功经验，可作为我国各地发展零售企业的借鉴。全书共分11章：（1）零售管理发展概论；（2）各种零售形式运作分析；（3）商店的选址与开办；（4）商店外观设计；（5）商店内部设计与布置；（6）零售商品管理；（7）零售价格管理；（8）零售促销管理；（9）营业过程的心理销售技术；（10）零售企业的组织与人事；（11）商业文化概述。

## 书籍目录

### 目录

- 第一章 零售管理发展概论
  - 第一节 零售管理的基本概念
  - 第二节 零售商业机构和销售方式的发展与变化
  - 第三节 中国零售管理发展状况
- 第二章 各种零售形式运作分析
  - 第一节 百货商店
  - 第二节 超级市场
  - 第三节 专业商店
  - 第四节 连锁商店
  - 第五节 其他零售形式
- 第三章 商店的选址与开办
  - 第一节 商业圈分析
  - 第二节 商店位置的确定与评价
  - 第三节 零售企业的开办
- 第四章 商店外观设计
  - 第一节 商店门面设计
  - 第二节 橱窗设计
- 第五章 商店内部设计与布置
  - 第一节 营业厅的布置
  - 第二节 商店内部环境装饰
- 第六章 零售商品管理
  - 第一节 商品采购
  - 第二节 商品陈列
  - 第三节 商品管理
- 第七章 零售价格管理
  - 第一节 零售价格的心理研究
  - 第二节 零售订价的策略和方法
  - 第三节 零售企业价格管理
- 第八章 零售促销管理
  - 第一节 零售促销的过程与方法
  - 第二节 零售广告
  - 第三节 零售营业推
  - 第四节 零售企业形象识别
- 第九章 营业过程的心理销售技术
  - 第一节 购买过程中的消费者心理
  - 第二节 营业过程心理的接待步骤与方法
- 第十章 零售企业的组织与人事
  - 第一节 零售企业的组织管理
  - 第二节 商业企业集团的组建
  - 第三节 零售企业的人事管理
- 第十一章 商业文化概述
  - 第一节 商业文化的兴起
  - 第二节 商业文化的建设

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)