

《经营经济学》

图书基本信息

书名：《经营经济学》

13位ISBN编号：9787300039909

10位ISBN编号：7300039901

出版时间：2002-01-01

出版社：中国人民大学出版社

作者：李善民 潘玉恒

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经营经济学》

内容概要

《经营经济学》特别研究了不同竞争市场上消费需求的本质、消费者剩余的作用和生产成本，在深入研究了影响需求的因素和预测需求的方法的同时，还深入研究了成本的特性和竞争市场的环境。此外《经营经济学》还专门介绍了博弈论、不对称信息经济学，最后还介绍了如何分析影响企业经营的宏观经济政策。这套丛书适合非企业管理专业毕业的公司经理、管理人员、企业家阅读，也适合中小企业、民营企业和高科技企业的管理人员和科技人员阅读，还可以作为对现代管理有兴趣的政府公务员和其他人士的参考读物。

《经营经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com