

《科学传播中的策略问题》

图书基本信息

书名：《科学传播中的策略问题》

13位ISBN编号：9787110063576

10位ISBN编号：7110063577

出版时间：2005-12

作者：中国科普研究所 编

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《科学传播中的策略问题》

内容概要

《科学传播中的策略问题:2005年北京公众科技传播国际研讨会国内入选案例集》内容包括“国内入选案例”和“国际发言案例概况”两部分，讨论了“面向城乡社区开展的科技传播”、“动员科学家和科学团体参与科技传播”、“面向青少年开展的科技传播”三个专题。

《科学传播中的策略问题》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com