

《耐克的激情与梦想》

图书基本信息

书名：《耐克的激情与梦想》

13位ISBN编号：9787553440655

出版时间：2015-1-10

作者：代安荣,胡丽敏

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《耐克的激情与梦想》

内容概要

Just do it！耐克这句广告语是广告中的经典。既可以理解为“我只选择它”“就用这个”“来试试”，又可以理解为“想做就做”“坚持不懈”等。“Just do it”同时也是耐克公司的体育理念。耐克创始人坚定的信念与强大的执行力是企业人所必备的职业精神，也是品牌创始人所具有的共同点。无论是小品牌还是大品牌，都是如此。

代安荣、胡丽敏编著的这本《耐克的激情与梦想》讲述全球著名的体育用品品牌耐克与阿迪达斯两大公司，以及公司的创始人菲尔·奈特和阿道夫·达斯勒的奋斗与成长历程，讲述他们怎样缔造了属于自己的传奇。

书籍目录

- 前言
- 第一章 创业时间——拒绝平庸的力量
 - 第一节 改变一生的一堂课
 - 第二节 “被拒绝”的力量
 - 第三节 1000美元的起点
 - 第四节 没有市场，就创造一个
 - 第五节 耐克的精神教父
 - 第六节 人格的力量
 - 第七节 最古怪的首席执行官
 - 第八节 难产的接班人
 - 第九节 文化的裂痕
 - 第十节 无为而治
 - 第十一节 永远奔跑的耐克人
- 第二章 创意空间——想做就去做
 - 第一节 穿球衣的“上帝”
 - 第二节 与上帝对话
 - 第三节 用运动去改变
 - 第四节 奥运擦边球
 - 第五节 伟大的定义
 - 第六节 现在就做
 - 第七节 人生就是全力以赴
 - 第八节 没有脚也能奔跑
 - 第九节 创意的黄金定律
- 第三章 创新厨房——会思考的运动鞋
 - 第一节 梦中诞生的胜利之神
 - 第二节 它不仅仅是一个对号
 - 第三节 创新厨房
 - 第四节 细节决定论
 - 第五节 绿色风暴与仿生哲学
 - 第六节 金甲虫带来的艺术灵感
 - 第七节 为大众的，就是最好的
- 第四章 创造之路——运动改变人生
 - 第一节 不断膨胀的气球
 - 第二节 要学会尊重
 - 第三节 耐克的道德红线
 - 第四节 女性的秘密
 - 第五节 “时尚夜跑”运动汇
 - 第六节 旧的也是好的
 - 第七节 借鸡生蛋的奥妙
 - 第八节 以文化的名义
 - 第九节 耐克的中国情结
- 结语

《耐克的激情与梦想》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com