

《严密组织、分层负责与效益分享 --经营》

图书基本信息

书名：《严密组织、分层负责与效益分享 --经营之神王永庆的创"心"管理》

13位ISBN编号：9787302375712

出版时间：2014-11

作者：李荣融,朱丽兰,顾秉林,陈吉宁,李剑阁,王瑞华,王瑞瑜,刘震涛,宗俊峰,黄德海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《严密组织、分层负责与效益分享 --经营》

内容概要

本书选择台塑集团作为单一研究对象，完整而系统地剖析了其创办人--"经营之神"王永庆先生致力于发动企业管理大变革的全过程，内容涵盖产业垂直整合、关系企业公司治理、直线幕僚组织、责任经营制、作业整理（分析）法、管理e化、一日结算、单元成本分析法、职位职等制、基于效益分享的激励机制，以及其他许多鲜为人知的经营理念、管理智慧和方法，对于中国大陆国、民营企业转型升级、迈向高端制造与精细管理之路均具有重要参考意义。

更为有趣的是，王永庆先生于1976年将上述理念、智慧和方法全盘引入经营长庚医院并获巨大成功，从而为"非营利性事业实现企业式经营"树立了典范，使得本书对于中国大陆公、民营医院提升医疗管理效率和水平、切实解决一般民众看病难、看病贵等问题，也具有重要借鉴价值。

书籍目录

引言 创新·创心	1
战略与结构：充分发挥组织的力量	2
管理系统的特征：把历史当做序幕	5
企业规模扩张与管理基础建设	12
切身感哲学：心同此理的感言	17
走低成本成长之路	20
基层执行力为什么强	22
管理就是激励：培养知识员工	26
第一章 理论综述：关系企业治理	30
从关系开始：关键概念及定义	30
"衡情论理"是一道学术难题	34
关系企业成长的法制背景及其他	39
顶层设计：关系企业与企业集团的比较	42
对关系企业所有权与经营权的进一步讨论	46
一个理论分析框架："兄弟关系+责权利原则"	50
从"差序格局"向"团体格局"的转变	53
第二章 企业塑造市场：新东公司的精彩篇章	58
早期的经营困境	58
王永庆和他的"计划性解散"	62
企业塑造市场：一个反新古典经济理论的"钱德勒模型"	66
"结构跟随战略"：迈向管理制度化轨道	71
"瘦鹅理论"的管理学分析：戴明思想的影响	75
再说新东：质量管理等于全面管理	79
把"全面管理"的思想彻底系统化和制度化	

83

第三章 十年管理大变革：建立正式管理系统

88

总管理处及其幕僚角色与功能

88

注重管理基础建设：新东公司的经验总结

94

总管理处部门改组及其职能调整

105

启用功能性委员会制度

111

第四章 幕僚角色的第一次功能裂变

119

经营检讨（委员）会的历史功绩

119

推动管理系统发生攻守易形般的变化

124

王永庆的1967年：建立专业管理幕僚团队

132

双管齐下：针对南亚和台化两公司的改革举措

135

制度的执行比制定更重要：幕僚角色的第一次功能裂变

144

再论经营管理部：专业管理幕僚及其职能分工

149

第五章 幕僚角色的第二次功能裂变

163

什么样的幕僚是合格幕僚

163

迈向高等级管理组织设计与安排：幕僚角色的第二次功能裂变

172

确立“物美价廉”的经营方针

179

一个重大管理方法创新：作业整理法及其应用

187

作业整理法的先进性及其实用性

191

第六章 对直线幕僚体系的进一步评价

202

彻底建立强势的企业文化

202

管理的真谛在于如何发挥组织的力量

205

基层执行力为什么强

210

两条知识体系重叠是执行力强的源动力

216

走低成本成长之路：作业整理法与标准成本法的结合

220

作业整理法与六大管理机能	225
第七章 建立责任经营制度	231
适才适所是规范幕僚行为的关键	231
建立责任经营制	241
制度的体系化和层次化建设	247
全面推行事业部制度和利润中心制度	251
通过午餐汇报会培养企业执行力	257
第八章 管理合理化：寻找最佳生产条件	263
管理的真谛在"理"不在"管"	263
下脚料改善案例：制度持续优化是管理合理化的核心	267
依靠组织的力量推动责任经营制	273
切身感管理：个人利益与企业利益的结合	279
企业在长时间内维持高回报的决定性因素	287
第九章 走低成本成长之路	293
寻找正式程序：专案改善小组的作用与影响	293
成本分析是检讨改善活动的核心	299
在传统与改革的矛盾交织中坚持：引入标准成本制度	305
向制造费用要效益：成本性态分析	312
追求最低化的成本结构	318
技术进步与成本管理：产品获利能力改变的根本原因分析	323
一个基于成本会计系统的损益计算实例	327
进一步强化专案改善小组的分析与改善功能	335
第十章 单元成本分析法的来龙去脉	341
把握产品成本结构的微妙变化	341
成本管理的效益来自于"点线面"的巧妙结合	

346	把单元成本分析法纳入正式管理系统
353	再论单元成本分析法：具体动机及其他补充性讨论
367	一个经典的成本分析与改善案例：加工丝产量异常及其改善过程
377	第十一章 基于自我开发的电脑化历程
384	王永庆与电脑化
384	制度表单化与表单电脑化
392	开源节流：从电脑化走向管理合理化
399	电脑化、管理会计与企业内控机制建设
408	废料标售稽核案例：基于异常管理的制度持续优化
415	迈向知识化管理阶段：管理e化与一日结算
424	第十二章 职位分类制与企业人事制度改革
432	首次推行职位分类制：1969年
432	重启职位分类制改革：1986年
437	人与事的合理搭配
445	基于胜任能力的职等制
452	独具特色的薪酬体系设计
460	第十三章 管理就是激励：王永庆的效益分享理念和思想
465	台塑集团的一个职位到底值多少钱
465	以过程为基础的绩效评核
472	对效率奖金的进一步讨论：践行效益分享的理念和思想
479	定期评核和年终考核
486	员工自我评量与年终考核相结合
492	参考文献
496	附录A 台塑集团简介
503	

《严密组织、分层负责与效益分享 --经营》

附录B 台塑集团总管理处简介

507

附录C 台塑集团的六大管理机能简介

539

《严密组织、分层负责与效益分享 --经营》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com