

# 《中国计划生育药具社会营销理论与实践》

## 图书基本信息

书名：《中国计划生育药具社会营销理论与实践》

13位ISBN编号：9787802027565

10位ISBN编号：780202756X

出版时间：2008-7

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国计划生育药具社会营销理论与实践》

## 内容概要

《中国计划生育药具社会营销理论与实践》分上下篇，上篇为理论篇，主要内容为计划生育药具社会营销理论框架、发展背景、管理模式；下篇为实践篇，按照药具社会营销的内容和工作流程，分为调查研究、市场分析、人群定位、实施策略与效果评估。

# 《中国计划生育药具社会营销理论与实践》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)