

《諾貝爾經濟學大師的智慧1969-2》

图书基本信息

书名：《諾貝爾經濟學大師的智慧1969-2003套書》

13位ISBN编号：9789867347251

10位ISBN编号：9867347250

出版时间：2005年06月01日

出版社：海鷗

作者：宏泰顧問

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《諾貝爾經濟學大師的智慧1969-2》

內容概要

作者簡介

宏泰顧問 (Hot Consulting)

是一家專門為國內外企業提供市場研究分析、品牌策劃諮詢、營銷傳播服務的國際性顧問管理專業諮詢公司。

作為一家成長迅速的優秀營銷傳播顧問公司，宏泰國際顧問管理諮詢有限公司一直在追求提供企業最佳量身定做的專業化服務，幫助客戶有效地提升企業和產品的品牌價值，贏得最大之市場報酬。

自二〇〇一年成立以來，曾為數十家國內外企業提供了專業的市場傳播服務。憑著對客戶認真負責的態度、熱忱執著的精神，我們已經在品牌管理、日常公關傳播、營銷策劃、市場推廣活動、企業危機管理等領域與多家國內外著名廠商建立了長期穩定的合作關係。

如同珍惜自己公司的品牌和個人聲譽一樣珍惜客戶的品牌，與客戶的品牌共同成長是宏泰顧問一貫的承諾。也希望透過我們的專業充分展現自身的價值，成為更多企業最值得信賴的、最不可或缺的長期合作夥伴。

《諾貝爾經濟學大師的智慧1969-2》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com