

图书基本信息

书名：《新经济·新商务》

13位ISBN编号：9787507819410

10位ISBN编号：7507819418

出版时间：1999-3-1

出版社：中国国际广播出版社

作者：侯书森,董小君,叶晓宏

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新经济·新商务》

内容概要

新经济·新商务，ISBN：9787507819410，作者：叶晓宏主编

书籍目录

- 第一章 新经济时代的商务新潮
- 第二章 电子商务的实现技术
- 第三章 企业电子商务的运作
- 第四章 企业网站的设计与管理
- 第五章 网络商店：售卖商品无疆界
- 第六章 网络广告：备受推崇的新宠儿
- 第七章 网络调研：企业市场调研的新途径
- 第八章 网络营销：市场营销的根本性变革
- 第九章 电子金融：为商贸带来新时代

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com