

《经济学与消费者行为》

图书基本信息

书名：《经济学与消费者行为》

13位ISBN编号：9787300221270

出版时间：2015-11-1

作者：安格斯·迪顿,约翰·米尔鲍尔

页数：491

译者：龚志民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经济学与消费者行为》

内容概要

对偶思想被证明是消费行为经济学的现代研究中一个强有力的工具。本书作者利用对偶方法对这个课题做了一个完整且易于理解的处理。安格斯·迪顿、约翰·米尔鲍尔编著龚志民编译的《经济学与消费者行为/诺贝尔经济学奖获得者丛书》着重讨论了该理论在福利经济学与计量分析中的应用。

本书第一部分介绍了计量经济学的基本理论及其应用，以及该理论在劳动力供给、耐用商品、消费函数、配给等领域的初步扩展。第二部分探讨了对偏好的限制和加总问题。第三部分讨论了消费者指数、家庭特征、需求和福利比较，以及社会福利与不公平问题。第四部分扩展了消费者行为的范围，使之包含商品的品质与家庭生产理论、劳动力供给、消费函数与跨期选择、耐用商品需求以及不确定条件下的选择。

《经济学与消费者行为》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com